



Chargé-e de mission Communication & Médias (CCM)

Mise en contexte

Coalition PLUS a été créée en 2008 avec l'ambition de bâtir une union internationale d'organisations non gouvernementales (ONG) qui mettrait au centre de ses actions la démarche communautaire. Objectif : faire en sorte que les personnes infectées, affectées ou vulnérables au VIH/sida, ainsi qu'aux hépatites virales soient systématiquement impliquées dans les processus décisionnels, de réalisation et d'évaluation liés aux programmes de lutte contre la pandémie. Coalition PLUS s'est progressivement ouverte depuis sa création à des associations répondant à l'intégralité de ses critères d'adhésion. Elle rassemble aujourd'hui l'expertise d'acteurs majeurs et historiques de la lutte contre le VIH/sida et les hépatites à l'international. En 2016, notre union compte 13 organisations adhérentes actives dans autant de pays : Bolivie, Burkina Faso, Burundi, Equateur, France, Mali, Maroc, Portugal, Québec, RDC, Maurice, Roumanie et Suisse.

Le programme Communication et Collecte de Coalition PLUS est géré depuis 2012 par un Directeur de programme basé à Genève, au sein du Groupe sida Genève (membre suisse de Coalition PLUS), ainsi que par plusieurs salarié-e-s basés à Pantin (France). Le volet communication du programme consiste à assurer la bonne visibilité de nos adhérents au travers des médias (presse écrite, télévision, radio, réseaux sociaux, etc.) et lors des conférences nationales ou internationales auxquelles notre union prend part. Il est orienté vers les communautés en visant à communiquer par, pour et sur celles-ci dans le contexte des enjeux actuels de la lutte contre le VIH/sida. Le volet collecte du programme consiste quant à lui à soutenir les projets de collecte et de levée de fonds des associations membres, tout en mettant en place des dispositifs analogues à large échelle, dans différents pays, destinés à pérenniser durablement nos ressources et à renforcer notre autonomie financière de même que celle de nos membres.

Descriptif du poste

Le/La Chargé-e de mission Communication & Médias (CCM) est placé-e hiérarchiquement sous la responsabilité du Directeur du Programme Communication & Collecte de Coalition PLUS basé à Genève (Suisse). Il/Elle est au bénéfice d'au moins trois années d'expérience professionnelle en relations presse, ainsi que d'une formation dans le domaine (ou apparenté). Il/Elle participe à l'élaboration de la stratégie « référencement médias » du volet communication du programme Communication & Collecte, tout en en assurant la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation.

Mission et tâches

Le/La Chargé-e de mission Communication & Médias (CCM) assure le référencement et la promotion médiatique de Coalition PLUS, ainsi que de ses valeurs et activités, y compris à travers les membres et partenaires de l'union. Les principales tâches qui lui sont confiées sont :

- Entretenir des relations de qualité et de confiance avec les journalistes et rédacteurs en chef des médias principalement francophones identifiés comme clés pour Coalition PLUS ;
- Créer les conditions favorables à la reprise par les médias des messages de Coalition PLUS, ainsi qu'au renforcement de sa notoriété ;
- Monter des partenariats médias allant de la réalisation de voyages de presse au déclenchement de reportages ou d'émissions spéciales ;
- Produire ou co-produire les documents de communication médiatique (CP, fact sheets, dossiers de presse, etc.) de Coalition PLUS ;
- Valoriser ces documents en externe (relance journalistes) ;
- Développer, organiser et gérer la base de contacts presse de l'union ;
- Exploiter le logiciel de mailing pour la diffusion des documents de communication ;
- Assurer une veille médiatique (corporate et thématique) et diffuser en interne des revues de presse régulières ;
- Anticiper les opportunités médiatiques et optimiser le ciblage médias de Coalition PLUS ;
- Mettre en place les indicateurs d'activité permettant un suivi et une évaluation de l'impact médias de Coalition PLUS ;
- Le cas échéant, fournir un appui aux relations presse des associations membres et partenaires de Coalition PLUS ;

Clients internes

Le/La Chargé-e de mission Communication & Médias (CCM) peut être amené-e à consacrer tout ou partie de son taux d'activité à l'appui en communication et au référencement médias d'un ou plusieurs programmes du Secrétariat de Coalition PLUS (Plaidoyer, Recherche communautaire, Gestion financière, etc). Les modalités d'un tel appui, y compris dans ses aspects de suivi-évaluation, sont fixées d'entente avec le Directeur du Programme Communication & Collecte de Coalition PLUS et par une lettre de mission.

Missions transversales

Le/La Chargé-e de mission Communication & Médias (CCM) peut ponctuellement être amené-e à contribuer à diverses activités dites « transversales » menées par le Secrétariat de Coalition PLUS. Ces activités incluent en particulier la recherche de financements, la représentations auprès de partenaires ou prestataires, ainsi que certaines missions de diagnostic préparant l'intégration de nouvelles associations au sein de la Coalition PLUS.

Rattachement hiérarchique

Le/La Chargé-e de mission Communication & Médias (CCM) est placé(e) hiérarchiquement sous la responsabilité du Directeur du programme Communication & Collecte de Coalition PLUS, basé à Genève (Suisse). Il/Elle travaille en lien étroit avec les différents programmes du Secrétariat de Coalition PLUS, ainsi qu'avec les Chargé-e-s de communication des associations membres et partenaires de l'union. Les objectifs et le cadre d'évaluation du/de la Chargé-e de mission Communication & Médias (CCM) sont fixés conjointement avec le Directeur du programme Communication & Collecte.

Profil recherché

Expérience :

- au moins 3 ans d'expérience souhaités en relations presse ;
- succès en matière d'amélioration de la visibilité médiatique d'un sujet considéré comme peu populaire/intéressant par la plupart des rédactions (amélioration quantitative et qualitative) ;
- réseau de contacts souhaité chez les journalistes et les rédacteurs-en-chef

Connaissances :

- Maîtrise des logiciels de mailing presse et de base de données de contacts presse
- Bon niveau d'anglais parlé et écrit
- Maîtrise professionnelle d'une autre étrangère un plus (Espagnol, Portugais, etc.)
- Sujets sida, santé, société

Aptitudes :

- sens du contact, prise d'initiatives
- créativité, résolution de problèmes
- contribuer à la bonne ambiance de travail de l'équipe
- résistance au stress, constructivité
- capacité à soulever problèmes et difficultés dans les cadres prévus

Conditions d'exercice :

- Lieu d'activité : au siège de l'association à Pantin (93 - Proche du métro Hoche - Ligne 5).
- Secteur géographique d'intervention : international
- Mobilité géographique : jusqu'à 5 missions/an à l'étranger d'en moyenne 8 jours chacune
- Type de contrat : CDI
- Période d'essai : 4 mois
- Salaire : en fonction de l'expérience
- Avantages sociaux : mutuelle, prévoyance, chèques déjeuner et participation 50% au titre de transport.

Obligations professionnelles

Devoir de réserve, de confidentialité et de respect de la charte de Coalition PLUS.

Procédure de candidature

- Les candidatures (lettre de motivation + CV) sont à envoyer par courriel exclusivement à :
 - Diego LINDLAU (Directeur Fundraising & Communication) :
recrutement@coalitionplus.org
- La date limite d'envoi des candidatures est le dimanche 27 novembre 2016
- Phase 1 : un test écrit sera proposé aux candidat-e-s sélectionné-e-s
- Phase 2 : deux entretiens seront proposés courant décembre 2016 aux candidat-e-s retenu-e-s
- Entrée en fonction souhaitée : 2 janvier 2017 (ou dès que possible)

N. B. : A compétences équivalentes, les candidatures de personnes vivant avec le VIH/sida et/ou une hépatite virale seront privilégiées.