



Coalition PLUS Belgique

Chargé(e) de mission levée de fonds et fidélisation

Union internationale d'ONG communautaires de lutte contre le sida et les hépatites virales fondée en 2008, Coalition PLUS (www.coalitionplus.org) intervient aujourd'hui dans près de 40 pays et auprès d'une centaine d'organisations de la société civile. Suivant le principe de gouvernance partagé qui la régit, notre union implique 14 organisations adhérentes, du Nord et du Sud, dans la prise de décision stratégique. A travers les différents programmes de son Secrétariat et ses 6 plateformes sous-régionales d'interventions, elle a pour objectif de renforcer les capacités des associations communautaires, tout en organisant des espaces privilégiés de partage de connaissances et d'expertise. Le secrétariat de Coalition PLUS est composé de 4 bureaux (Paris, Bruxelles, Genève et Dakar).

Descriptif du poste

Rattaché(e) à la direction Communication & Collecte de Coalition PLUS et travaillant sous la supervision de la Responsable Collecte basée à Bruxelles, le/la Chargé(e) de mission levée de fonds et fidélisation aura pour missions principales d'assurer le suivi du programme de levée de fonds en « face à face » déployé par l'organisation en Belgique, ainsi que le suivi et l'amélioration des programmes de fidélisation des donateurs multi-pays de coalition PLUS.

Rattachement hiérarchique

Le/la Chargé(e) de mission levée de fonds et fidélisation est hiérarchiquement placé(e) sous la responsabilité de la Responsable Collecte, elle-même placée hiérarchiquement sous la responsabilité du Directeur Communication & Collecte basé à Genève. Les priorités et objectifs, de même que le cadre d'évaluation du/de la Chargé(e) de mission levée de fonds et fidélisation sont fixés conjointement avec la Responsable Collecte de Coalition PLUS. Le/la Chargé(e) de mission levée de fonds et fidélisation viendra compléter l'équipe Collecte de la direction, composée actuellement de 6 collaboratrices/teurs réparti(e)s dans 3 pays.

Obligations professionnelles

Devoir de réserve, de confidentialité et de respect de l'éthique de Coalition PLUS.

Respect des textes régissant l'activité des salariés de Coalition PLUS.

Profil recherché

Au bénéfice d'une formation universitaire en Marketing (ou équivalent), vous pouvez attester d'une expérience de minimum 3 ans dans le domaine de la levée de fonds au sein du secteur non-marchand, avez un goût prononcé pour les chiffres et êtes doté(e) d'un vif esprit d'analyse, ainsi que

d'une grande rigueur organisationnelle. Vous pouvez par ailleurs attester de réelles compétences professionnelles dans le domaine de la levée de fonds et de la relation/fidélisation de donateurs privés, ainsi que d'une expérience dans la manipulation d'outils CRM.

Missions

- Mise en place et gestion des campagnes de levée de fonds en face à face en Belgique.
- Mise en place et gestion des campagnes télémarketing de fidélisation des donateurs multi-pays de Coalition PLUS.
- Organisation, suivi qualitatif et développement des Services donateurs de Coalition PLUS.
- Développement du plan de fidélisation des donateurs multi-pays et multi-canaux.
- Développement de campagnes d'acquisition de nouveaux donateurs multi-pays.
- Formation et fidélisation des recruteurs de donateurs.
- Suivi statistique et budgétaire de l'activité.
- Organisation et suivi des implémentations en base de données
- Reporting régulier de l'activité.
- Veille des marchés de la levée de fonds et de la fidélisation.

Compétences professionnelles

- ✓ Bonne connaissance du milieu des ONG, du fundraising et de ses acteurs (agences de conseil en marketing direct, brokers de fichiers, centres d'appels téléphoniques, prestataires de street marketing, hébergeurs de base de données, etc.)
- ✓ Excellente culture des chiffres et bonne connaissance des outils du marketing direct (gestion de base de données, techniques statistiques, construction des argumentaires, etc.)
- ✓ Capacité à conduire des campagnes marketing (rédaction du cahier des charges, choix des prestataires, suivi et vérification des livrables)
- ✓ Connaissances du cadre SEPA (Single Euro Payments Area)
- ✓ Bonne connaissance du cadre légal de la levée de fonds et des asbl (statuts, agrément, RGPD, etc.).
- ✓ Excellentes capacités rédactionnelles en français
- ✓ La maîtrise d'autres langues (en particulier celles du réseau Coalition PLUS) est un réel plus
- Excellente maîtrise du logiciel Microsoft Excel
- ✓ Bonne maîtrise des autres logiciels de la suite Microsoft Office

Aptitudes personnelles requises

- Grande autonomie de travail
- Grande rigueur organisationnelle
- Sens de l'initiative et force de proposition
- Esprit d'équipe et aisance relationnelle

Conditions d'exercice

- La personne retenue travaillera dans les locaux de Coalition PLUS Belgique (Bruxelles - 1000) et sera amenée à réaliser d'éventuelles missions de courte durée à l'étranger.
- CDI en temps plein (38h/semaine).

- Période d'essai de 4 mois.
- Salaire en fonction de l'expérience.
- Avantages sociaux : , chèque repas, prise en charge partielle des coûts de transport
- Entrée en fonction dès que possible.

Procédure de candidature

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à envoyer par mail jusqu'au 30 novembre à Sawsen KHODJA, Responsable Collecte de Coalition PLUS : skhodja@coalitionplus.org en mentionnant « CANDIDATURE » dans l'objet du mail. Le poste est à pourvoir au plus tôt.

Les candidatures de personnes vivant avec le VIH et/ou une hépatite sont vivement encouragées !