



**LES COMMUNAUTÉS AVEC NOUS**

**#PourUnMondeSansSida**

**Avec les Communautés**  
**#PourUnMondeSansSida**

Pour célébrer les 10 ans de la Coalition PLUS — union francophone réunissant des associations du monde entier dans le domaine de la prévention du VIH/hépatites — et motivés par le désir de présenter une image complexe du militantisme social en tant que réponse à l'épidémie VIH de plusieurs continents, on a recueilli des affiches représentatives des associations membres, agissant dans des contextes culturels et politiques divers.

Dès le début de l'épidémie, les membres de la Coalition PLUS plaident dans leurs pays respectifs, et, dès 2008, ensemble, au niveau international, afin de déterminer les gouvernements et les compagnies pharmaceutiques à combattre le VIH, les hépatites et la tuberculose. En même temps, impliquer les communautés les plus vulnérables à réveiller de sa «léthargie» la société indifférente aux problèmes sociaux environnants c'est un autre moyen d'intervention de la Coalition PLUS.

L'exposition que nous avons organisée avec l'appui de l'Institut Français de Bucarest, de l'Ambassade de France en Roumanie et de toutes les organisations membres de la Coalition PLUS réunit des messages visuels mis au service du changement du comportement individuel et social, provocateur et mobilisateur parfois, accusateur et descriptif autrefois, sous le slogan: **«10 ans d'activisme social pour le droit à la santé.»**

Au fil du temps, on a tous réussi à impliquer les créateurs d'art dans notre activité de limiter l'infection par le VIH et ce catalogue est aussi l'expression de notre gratitude envers ceux-ci.

Maria Georgescu,  
Directrice exécutive, ARAS  
Membre de la Coalition PLUS,

Mai 2018

# AIDES

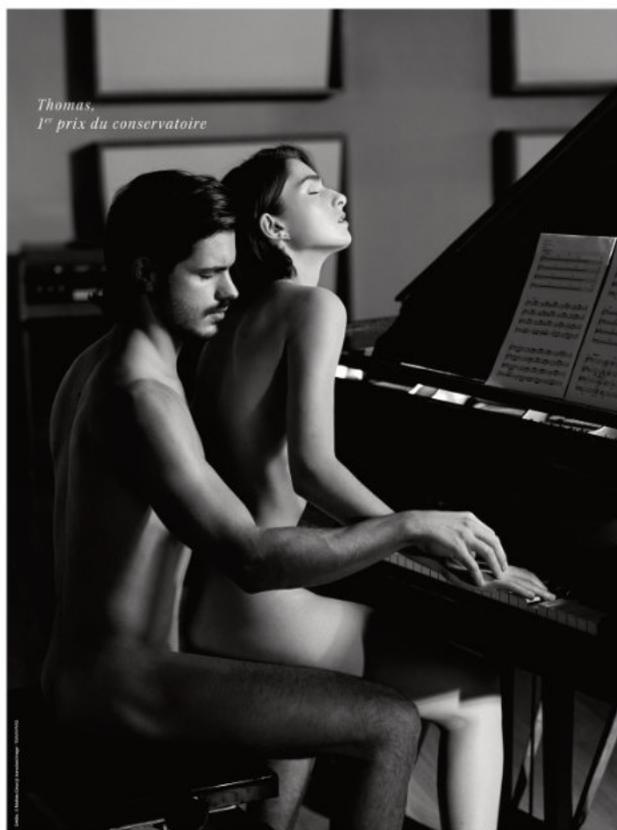
France [www.aides.org](http://www.aides.org)



Créée en 1984, AIDES est la première association de lutte contre le sida et les hépatites en France et en Europe. Elle est reconnue d'utilité publique et labellisée «don en confiance» par le Comité de la Charte. AIDES agit depuis 30 ans avec et auprès des populations les plus vulnérables au VIH/sida et aux hépatites pour réduire les nouvelles contaminations et accompagner les

personnes touchées vers le soin et dans la défense de leurs droits. Plus globalement, l'association joue un rôle majeur dans l'amélioration de la prise en compte des malades dans le système de santé en France, l'évolution des droits des personnes vulnérables et la lutte contre les discriminations. Ses principes: respect, indépendance, confidentialité et non-jugement.

## Révélation, 2016

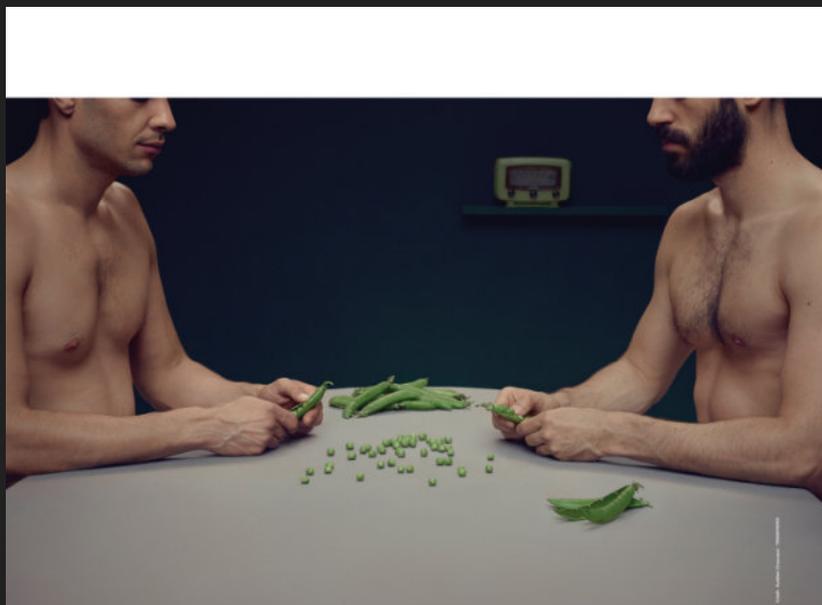


*Les séropositifs sous traitement ont beaucoup de choses à nous transmettre. Mais pas le virus du sida.*

**AIDES**  
aides.org

A travers 4 superbes visuels en noir et blanc photographiés par Mathieu César, cette campagne conçue pour AIDES par TBWA\Paris adresse au grand public ce message simple: «Les séropositifs sous traitement ont beaucoup de choses à nous transmettre. Mais pas le virus du sida.» Une façon de marquer les esprits en faisant passer le message avec douceur et sérénité. Chaque visuel présente un couple faisant l'amour lors d'une activité sportive ou artistique: parachutisme, plongée sous-marine, danse et piano. L'un-e des deux est séropositif-ve et transmet son savoir, son talent à son-sa partenaire.

Par cette campagne, AIDES donne à voir une autre image des personnes séropositives: celle de gens doués, amoureux, qui entendent rappeler au monde qu'ils ne se résument pas à leur séropositivité.



PAS DE PRÉSERVATIF.  
PAS DE SEXE.



DÉCOUVREZ TOUS LES MOYENS DE VOUS  
PROTÉGER SUR [aides.org](http://aides.org)

## «Pas de sexe», 2014

Depuis quelques années le nombre de nouvelles infections stagne. Il est important de remobiliser l'opinion publique à travers trois visuels et spots aux titres évocateurs qui laissent entrevoir à quoi peuvent ressembler les longues soirées d'hiver... sans préservatif: «Petits pois», «Tricot», «Perles» et «Puzzle».

Une campagne intelligente et virale, loin de tout discours moralisateur, qui s'achève par ce message limpide: «pas de préservatif, pas de sexe».

Pour autant, AIDES n'oublie pas qu'il existe désormais d'autres moyens de se protéger, complémentaires au préservatif.

# ALCS-Association de Lutte contre le Sida

Maroc [www.alcs.ma](http://www.alcs.ma)



Créée en 1988 et reconnue d'utilité publique en 1993, l'ALCS est la première et la plus importante association de lutte contre le VIH/Sida au Maroc et dans la région Maghreb et Moyen Orient. Militante et communautaire, l'ALCS est, au Maroc, la seule

association impliquée à la fois dans la prévention de l'infection à VIH, l'accès aux soins et la prise en charge médicale et psychosociale des personnes vivant avec le VIH.

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI

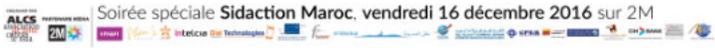
# LES ANNÉES 80 SONT DERRIÈRE NOUS...



**...MAIS LE SIDA LUI EST TOUJOURS LÀ**  
DONNONS POUR LUTTER CONTRE LE SIDA  
FAITES VOS DONNATIONS DANS TOUTES LES BANQUES  
SUR LE COMPTE N° 2222,  
SUR [WWW.ALCS.MA](http://WWW.ALCS.MA)  
OU EN ENVOYANT UN SMS AU 9616  
**APPELEZ LE 05 29 043 043**

DU 1<sup>ER</sup> AU 31  
DECEMBRE 2016

Soirée spéciale Sidaction Maroc, vendredi 16 décembre 2016 sur 2M



## «Sidaction», 2016

6ème édition de la campagne nationale de sensibilisation et de collecte de fonds Sidaction Maroc organisée tous les deux ans par l'ALCS. L'objectif de cette campagne de communication était de remettre le Sida au cœur de l'actualité en faisant appel à la mémoire collective pour rappeler que le Sida existe toujours et en appelant le grand public à agir pour mettre fin à l'épidémie. La campagne est déclinée en 3 visuels.

## «Journée Nationale de Dépistage», 2010

Campagne de dépistage organisée en 2010 par l'ALCS afin d'inciter le grand public en général et les populations-clés en particulier à faire le dépistage en mettant l'accent sur l'importance du dépistage précoce.



**ALCS**  
association  
de lutte  
contre  
le sida

ALCS membre  
fondateur de

**PLUS**  
CHANGEMENT  
MILIEU SOCIAL

Faire le test aujourd'hui...

Sidaction  
MARS 2008

... c'est mieux vivre demain.

**Journée Nationale de Dépistage**  
Samedi 15 mai 2010, de 10h à 20h.  
**Test anonyme, confidentiel, rapide et gratuit.**

Pour connaître le centre de dépistage  
le plus proche, contacter :

 **ألو... لتتكلّم عن السّيدا**  
**Allo... Info Sida**  
N°éco 080 100 25 25

ALCS

ALCS membre du Réseau National  
CHANGEMENT MILIEU SOCIAL



drosos (...)

www.alcsmaroc.ma

# ARAS-Asociația Română Anti-SIDA

Roumanie [www.arasnet.ro](http://www.arasnet.ro)



Fondée à Bucarest en 1992, ARAS agit dans les domaines de la prévention du VIH, des hépatites et d'autres infections sexuellement transmissibles (IST), de la réduction des risques associés à l'injection des drogues. L'association assure de la formation dans le domaine pour les professionnels et plaide pour le respect des droits de l'homme. Ses interventions ont

lieu auprès des jeunes; des personnes vivant avec le VIH/l'hépatite C/la tuberculose; les usagers de drogue; les travailleurs du sexe; les sans-abris; les personnes roma provenant des communautés vulnérables; les hommes ayant des relations sexuelles avec des hommes; les institutions publiques etc.



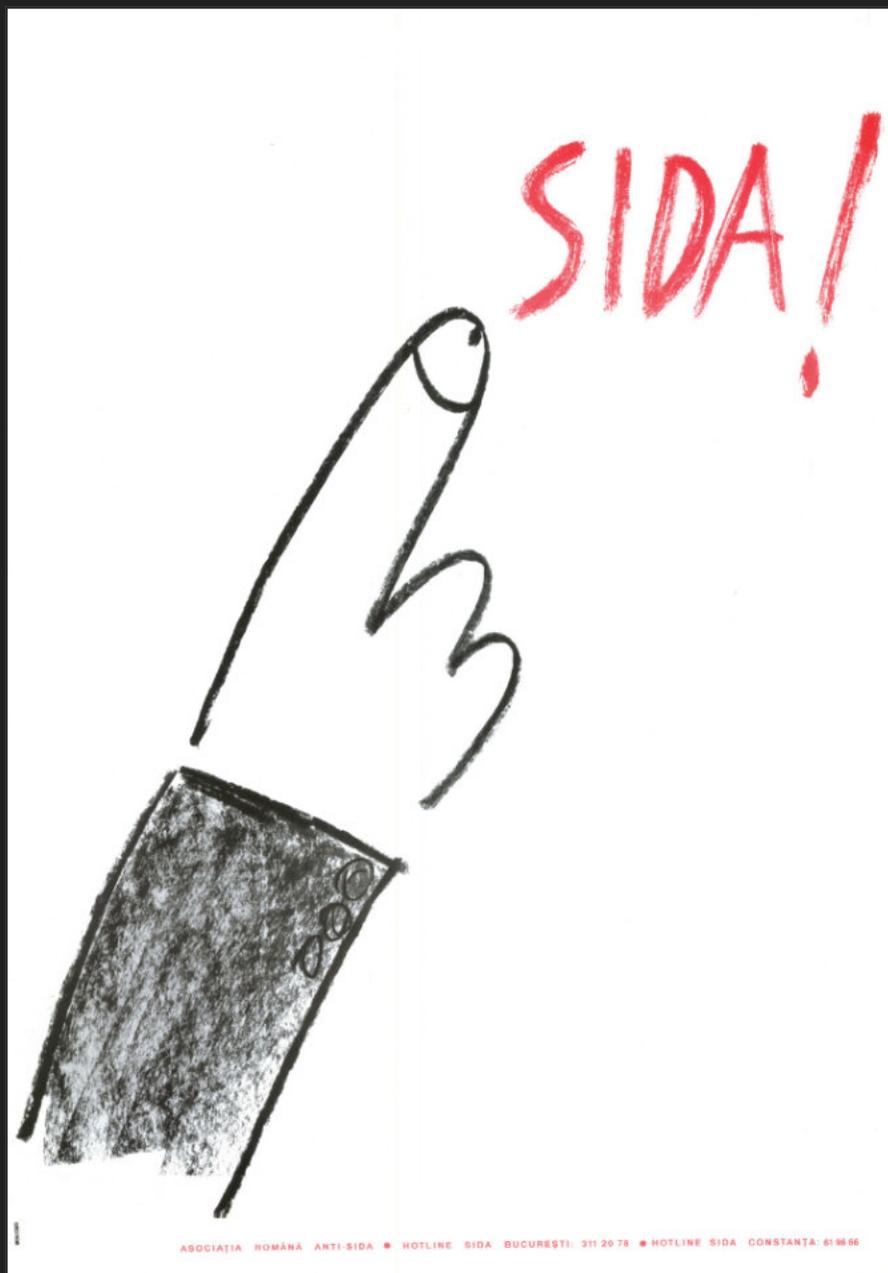
## «Une capote pour votre tranquillité», 1992

L'affiche ci-jointe est l'une des premières affiches de l'histoire de 26 ans d'ARAS. Sa conception coïncide avec une dispute électorale très bruyante du début des années '90, les années post-chute du communisme. Le candidat du parti successeur du parti unique, qui voulait étouffer la voix du multipartisme concurrent (garant de la démocratie) a usé d'un slogan devenu légendaire: «Un président pour votre tranquillité». Dans un pays à peine sorti du communisme (ou le manque/le tabou de l'information était politique d'Etat, ce qui a entraîné d'ailleurs l'explosion nosocomiale du Sida pédiatrique), et où l'information continuait à être tue au niveau des autorités concernées, le slogan de notre affiche est devenu un spoof amer toujours d'actualité: «Une capote pour votre tranquillité» Cette affiche a fait partie de la première campagne structurée de prévention ARAS, déroulée dans une station estivale fréquentée par les jeunes, en 1992.

## «SIDA!» Mihai Stănescu, 1993

En 1993, ARAS a organisé un concours d'affiches pour lequel a invité dans le jury le célèbre caricaturiste subversif par rapport au régime Ceausescu, Mihai Stănescu (1939-2018). C'est alors que Maria Georgescu, la directrice et fondatrice ARAS, lui dit qu'elle aurait aimé avoir pour nos campagnes de prévention du VIH – singulières en

Roumanie à l'époque – une création portant sa signature. Comme le dialogue avait lieu dans l'atelier de l'artiste, Mihai Stănescu prit une feuille de dessin et ses crayons, en esquissant instantanément, hors concours, l'affiche ci-dessous.



# ARCAD-SIDA

Mali [www.arcadmali.org](http://www.arcadmali.org)

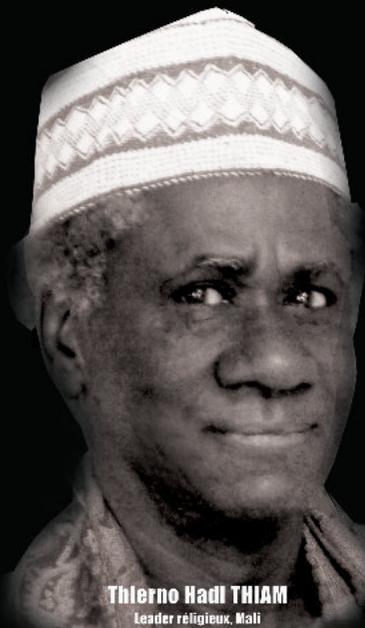


Membre de la Coalition  
Internationale Sida

Créé en 1994, ARCAD-SIDA est un acteur clé dans le paysage de la lutte contre le VIH/sida au Mali et en Afrique de l'Ouest. Membre fondateur de Coalition PLUS, l'association fait également partie du Réseau Africain des Formations sur le VIH/sida (RAF-VIH) et de l'Alliance globale des communautés pour la santé et les droits (AGCS). Partenaire stratégique du ministère de la Santé malien, ARCAD-SIDA a amorcé, à travers la création des Unités de Soins

d'Accompagnement et de Conseils (USAC) en 2005, la décentralisation de l'accès au traitement antirétroviral (ARV) dans le pays. Aujourd'hui, elle dispose de 18 sites de prise en charge sur toute l'étendue du territoire national. ARCAD-SIDA a une file active de plus de 22 000 patients, dont 80% sous ARV. Les populations clés, les plus vulnérables à l'épidémie, représentent plus de la moitié des patients suivis au Mali.

LA RELIGION NA JAMAIS EXCLU UNE PERSONNE MALADE,  
NI MEME UNE PERSONNE SEROPOSITIVE



Thierno Hadji THIAM  
Leader religieux, Mali

ENSEMBLE, EXCLUONS LE VIH/SIDA,  
PAS LES SEROPOSITIFS



## «Si j'étais séropositif-ue»

Dans le cadre du partage d'expérience au sein de Coalition PLUS, ARCAD a reproduit une campagne du membre français, AIDES, «Si j'étais séropositif» basée sur des photos de personnalités.

Cette campagne avait pour objectif de:

1. Amener des personnalités influentes du Mali à contribuer à la lutte contre la discrimination des personnes vivant avec le VIH (PVVIH) en prêtant leur image à une campagne d'affichage,
2. Sensibiliser la population pour diminuer la stigmatisation envers les PVVIH.

Au-delà de la mobilisation publique anti-stigma, cette campagne a permis de vulgariser les enjeux de l'accès aux soins et de diffuser des messages de promotion du dépistage. Ont activement participé à la campagne, un leader religieux influent au Mali et deux chanteurs maliens dont l'un internationalement connu, occasion de diffusion de messages anti-stigma par d'autres

porte-paroles que les acteurs associatifs traditionnels peu audibles pour le grand public. Entre autres, 7 visages de personnalités influentes et nationalement connues ont ainsi été affichés sur des panneaux de 12m<sup>2</sup> dans la ville de Bamako, ainsi que des représentants politiques qui se sont prêtées à l'exercice.

**LE DEPISTAGE NE DOIT PAS FAIRE PEUR LES TRAITEMENTS ARV  
SONT DISPONIBLES PARTOUT ET POUR TOUS AU MALI**



**Mme Madeleine TOGO**  
Ministre de la Santé, Mali

**ENSEMBLE EXCLUONS LE VIH/SIDA , PAS LES SEROPOSITIFS**



# Coalition PLUS

International [www.coalitionplus.org](http://www.coalitionplus.org)



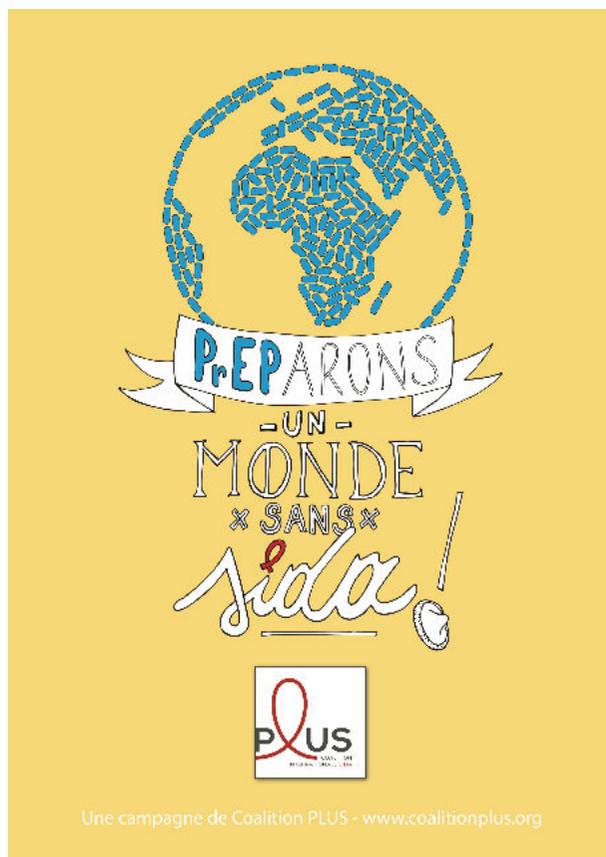
Union internationale d'ONG communautaires de lutte contre le sida et les hépatites virales fondée en 2008, Coalition PLUS intervient dans près de 40 pays et auprès d'une centaine d'organisations de la société civile. A travers le principe de gouvernance partagée qui la régit, notre union implique 15 organisations adhérentes, du Nord et du Sud, dans la prise de décision stratégique. S'inscrivant dans la démarche communautaire, Coalition PLUS milite pour que les personnes infectées, affectées ou particulièrement vulnérables au VIH et au VHC soient systématiquement associées aux processus

décisionnels, de réalisation et d'évaluation des programmes de santé qui les concernent. A travers les différents programmes de son Secrétariat et ses 6 plateformes sous-régionales d'interventions, elle a pour objectif de renforcer les capacités des associations communautaires, tout en organisant des espaces privilégiés de partage de connaissances et d'expertise. Attachée à l'excellence en gestion et au principe essentiel de gouvernance démocratique, Coalition PLUS est labellisée «Don en confiance» par le Comité de la Charte.

## «PrEParons

## un monde sans sida», 2016

Lancée à l'occasion de la Conférence de l'AFRAVIH à Bruxelles en 2016, la campagne de Coalition PLUS "PrEParons un monde sans sida" vise à soutenir l'accès universel à la prophylaxie pré-exposition (PrEP). En effet, l'efficacité de la PrEP en prévention du VIH chez les personnes à haut risque d'infection est largement démontrée. Cette stratégie doit donc être accessible partout, au Nord comme au Sud, afin de compléter l'éventail des moyens de prévention disponibles.

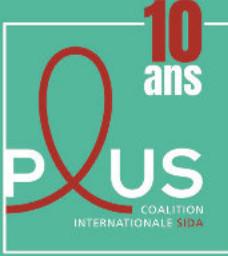




**Dé-  
médicalisons!**

#PourUnMondeSansSida

Une campagne de Coalition PLUS  
[www.coalitionplus.org](http://www.coalitionplus.org)



10  
ans  
PLUS  
COALITION  
INTERNATIONALE SIDA

## «Démédicalisons», 2018

A l'occasion de la 9<sup>ème</sup> conférence de l'AFRAVIH à Bordeaux (avril 2018), Coalition PLUS et ses membres ont souhaité lancer un appel à la démedicalisation, pour un monde sans sida. Démedicaliser pour éliminer l'épidémie de VIH/sida, cela peut sembler paradoxal. Pourtant, c'est une stratégie que recommande l'Organisation Mondiale de la Santé pour rendre le dépistage et les traitements plus accessibles, et ainsi rompre la chaîne des nouvelles infections. Sur le terrain, la démedicalisation consiste à autoriser du personnel non-médical, mais rigoureusement formé, à effectuer certains actes biomédicaux simples, tels que le dépistage rapide du VIH, l'administration du traitement post-exposition ou encore la dispensation du traitement anti-VIH aux patients diagnostiqués les plus stables. C'est aussi élargir aux infirmiers-ères le droit de prescrire ou renouveler des traitements et permettre à du personnel associatif de les distribuer.

# COCQ-SIDA

Canada [www.cocqsida.com](http://www.cocqsida.com)



Membre de la Coalition  
Internationale Sida

La COCQ-SIDA — Coalition des organismes communautaires québécois de lutte contre le sida — a pour mission de regrouper les organismes communautaires québécois impliqués dans la lutte contre le VIH/sida et exerce son leadership afin de susciter, soutenir, consolider et promouvoir l'action communautaire autonome face à la lutte contre le VIH/sida sur le territoire québécois. La COCQ-SIDA est cofondateur et membre de la Coalition PLUS.

**MES PETITS-ENFANTS  
COMPTENT SUR MOI.**

Jacques, Victoriaville, grand-papa, **séropositif**

**C'EST LE SIDA QU'IL FAUT EXCLURE,  
PAS LES SÉROPOSITIFS.**

**COCQ-SIDA**

Découvrez Jacques  
[jesuisseropo.org](http://jesuisseropo.org)

## «Je suis seropo / I'm HIV Positive», 2012

La campagne «Je suis séropo» est une campagne de sensibilisation grand public et bilingue (français / anglais) qui a été lancée à l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre le sida, à la fin novembre 2012. Elle s'inscrit dans la suite logique de la version québécoise de la campagne d'AIDES France «Si j'étais séropo» qui a été lancée en 2010. Ce qui explique pourquoi le visuel de la campagne «Je suis séropo» est le même que celui de «Si j'étais séropo».

Suite au lancement de la campagne «Si j'étais séropo», cinq personnes vivant avec le VIH ont exprimé le désir de sortir de l'ombre, d'affirmer publiquement qu'elles sont des personnes à part entière et qu'elles contribuent, de différentes façons, à la société. C'est ainsi que Bruno, Émelyne, Donald, Jacques et Yves sont devenus les égéries de la campagne «Je suis séropo».

Le message principal de cette campagne, l'accroche, présente un élément biographique de la personne représentée, son réel prénom, son âge, la région où elle habite et confirme qu'elle vit avec le VIH. Comme message secondaire, il a été décidé de reconduire «C'est le sida qu'il faut exclure pas les séropositifs». Le tout se termine par une invitation à découvrir qui elles sont en visitant le site [jesuisseropo.org](http://jesuisseropo.org).

**«Protéger vos objets  
de valeur/Protect your  
valuable objects», 2008**

La campagne «Protéger vos objets de valeur» est une campagne de prévention bilingue (français / anglais) qui a été lancée au début de l'été 2008. Elle s'adresse aux hommes gais, bisexuels et aux hommes qui ont, occasionnellement, des relations sexuelles avec des hommes du Québec.

Son message principal, l'accroche, visait à démontrer que leur santé est aussi importante et a autant de valeur que leur animal de compagnie ou que leurs objets tendances. Suite à cette prise de conscience, on précisait, dans le message secondaire, que le dépistage et le condom sont de bons moyens pour préserver sa santé. Le tout se terminait par une référence au site [pretpourlaction.com/readyforaction.org](http://pretpourlaction.com/readyforaction.org)

Elle se décline en 3 différentes versions représentant chacune les tendances du moment au Québec: le chihuahua, la Mini Cooper, les lunettes de soleil grands formats.



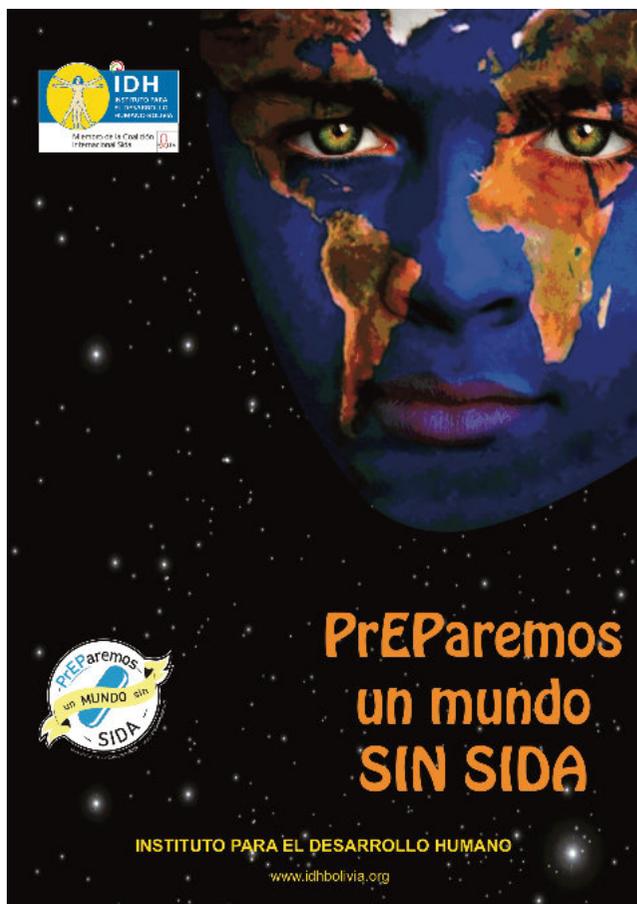
# IDH-Instituto para el Desarrollo Humano

Bolivie [www.idhbolivia.org](http://www.idhbolivia.org)



Renforcer les capacités des pays à répondre à l'épidémie de sida, c'est aussi former les professionnels-les de santé et les futurs-es médecins aux problématiques sanitaires et éthiques que pose le VIH, notamment au regard de la stigmatisation des communautés les plus exposées. En Bolivie, IDH, membre de Coalition PLUS, est l'unique institution qui, depuis 20 ans, forme les professionnels-les de santé et les étudiants-es en médecine sur ces sujets. En plus de ces formations, IDH organise des séminaires internationaux, ainsi qu'un grand

événement annuel de sensibilisation et d'information destiné aux étudiants-es. D'autres activités de prévention touchent les collèves, avec la formation des enseignants et la formation de volontaires, ainsi que la production de matériel de vulgarisation sur le VIH, la violence et les drogues. A travers des consultations médicales, psychologiques et grâce à ses pairs-éducateurs, IDH suit 200 personnes vivant avec le VIH et offre ses services de santé sexuelle aux personnes les plus affectées par l'épidémie.



## «PrEParemos un mundo sin sida», 2016

Dans le cadre de la 19ème ExpoSida, qui s'est déroulée du 22 au 27 août 2016 à Cochabamba, IDH (Instituto para el Desarrollo Humano), membre de Coalition PLUS en Bolivie, a présenté l'exposition «PrEParemos un mundo sin sida», reprenant le logo et le mot d'ordre de Coalition PLUS à la Conférence de l'AFRAVIH à Bruxelles. A travers cette exposition, IDH a pu vulgariser les nouvelles stratégies de prévention combinée du VIH auprès du grand public. En une semaine, près de 30 000 personnes ont visité l'exposition, essentiellement des jeunes et des étudiants-es en médecine et sciences de la santé.



## OBSERVATORIO COMUNITARIO

SOBRE EL ACCESO A SALUD DE LAS PERSONAS CON VIH O SIDA  
Y POBLACIONES VULNERABLES AL VIH EN COCHABAMBA

- ATIENDE SUS RECLAMOS POR VULNERACIÓN  
AL DERECHO DE ACCESO A LA SALUD
- OTORGA ORIENTACIÓN
- PROMUEVE EL BUEN TRATO EN LOS SERVICIOS



[www.defensoria.gob.bo](http://www.defensoria.gob.bo)

Calle 16 de Julio # 680  
(Plazuela Constitución)  
Telf.: 4140745 - 4140751  
4118908

Av. Humboldt # 829, entre  
A. de Charcas y Tadeo Haenke  
Telf.: 4118315 - 4410296  
[info@idhbolivia.org](mailto:info@idhbolivia.org)



Miembro de la Coalición  
Internacional SIDA  
[www.idhbolivia.org](http://www.idhbolivia.org)

Cochabamba - Bolivia

### «l'Observatoire communautaire», 2017

En 2017, IDH (Instituto para el Desarrollo Humano), membre de Coalition PLUS en Bolivie, a mis en place un Observatoire communautaire des discriminations à l'accès à la santé des personnes vivant avec le VIH et des populations-clés. Cette activité, en coordination avec le Défenseur du Peuple (équivalent bolivien du Défenseur des droits français), permettra d'avoir des données précises pour le plaidoyer.

# Kimirina

Equateur [www.kimirina.org](http://www.kimirina.org)



Kimirina, association équatorienne, partenaire de AIDES et membre de la Coalition Internationale Sida Plus, travaille dans la lutte contre le VIH/Sida depuis l'année 1999, avec comme approche la prévention de la transmission du virus, qui a coûté la vie à 797 personnes en 2015. Le travail se concentre sur la promotion du diagnostic précoce dans le cadre de la stratégie de prévention combinée du VIH, avec la participation de promoteurs afin de parvenir à une plus grande proximité et sécurité avec les personnes qui accèdent au diagnostic. En cas de diagnostic Séropositif, la personne concernée est référée au

Ministère de la Santé Publique afin de recevoir un traitement gratuit.

En outre, Kimirina mène des activités de Recherche pour contribuer à la collecte de données dans le but d'appuyer la prise de décisions publiques adéquates à la lutte contre l'épidémie. Kimirina accompagne également les populations affectées dans le développement et la gestion d'un système de protection des droits, afin de favoriser la promotion des politiques publiques au niveau national et local.



## Dépistage chez les jeunes, 2017

Kimirina fait la promotion du dépistage rapide dans les universités et espaces fréquentés par les jeunes, et mène des activités d'éducation en matière de santé sexuelle et reproductive. Cette affiche a été pensée dans l'objectif de promouvoir le dépistage rapide chez les jeunes de 17 à 25 ans, durant les ateliers de sensibilisation réalisés dans ces lieux. Elles sont affichées dans ces mêmes lieux et diffusées sur les réseaux sociaux. Elles comportent des parties amovibles que les jeunes peuvent détacher et sur lesquelles se trouvent des informations et les coordonnées de Kimirina.

L'objectif général de ces affiches est de réussir qu'une majorité de personnes réalise un test de dépistage et de positionner la prévention, non seulement chez les populations clés, chez les publics qui ne sont pas «traditionnels» dans les stratégies de prévention, pour atteindre l'objectif de vivre dans une société «Sin etiquetas» (sans étiquette) dans laquelle nous contribuons tous pour freiner l'épidémie de VIH/Sida.

## Dépistage chez les femmes enceintes, 2017

Kimirina a développé une campagne appelée «Céro bebés nacen con VIH en Ecuador» (Zéro bébé né avec le VIH en Equateur) lancée en 2017 dans l'objectif de faire la prévention de la transmission materno-infantile du virus du VIH. Cette affiche a donc été élaborée pour promouvoir le dépistage chez les femmes enceintes et en âge de procréer. Elles sont affichées dans les centres communautaires et diffusées sur les réseaux sociaux.

L'objectif général de ces affiches est de réussir qu'une majorité de personnes réalise un test de dépistage et de positionner la prévention, non seulement chez les populations clés, chez les publics qui ne sont pas «traditionnels» dans les stratégies de prévention, pour atteindre l'objectif de vivre dans une société «Sin etiquetas» (sans étiquette) dans laquelle nous contribuons tous pour freiner l'épidémie de VIH/Sida.



Corporación  
**KIMIRINA**  
MAYORÍA DE CALIDAD EN MANEJO DE CALIDAD

**PILS**

République de Maurice [www.pils.mu](http://www.pils.mu)



PILS est une association de lutte contre le sida fondée en 1996. Son but est d'offrir une structure de soutien aux personnes vivant avec le VIH à Maurice, à travers des actions marquées. Dès sa création, l'association se focalise sur la diffusion d'informations, le soutien aux personnes affectées et affectées par le VIH, la prévention et le plaidoyer, tout en étant consciente du besoin urgent d'une structure de prise en charge

médicale des séropositifs. Depuis 2013, PILS est officiellement devenu membre de la Coalition PLUS, union d'associations communautaires francophones regroupées dans la lutte contre le VIH/Sida. L'objectif de cette union internationale est de remettre les malades et les personnes exposées au risque d'infection par le VIH/Sida au centre des programmes de lutte contre la pandémie.

## «I Test for Positivity», 2017

Lancée en 2017 par PILS (Prévention Information Lutte contre le sida), membre de Coalition PLUS en République de Maurice, la campagne #Itestforpositivity visait à sensibiliser le grand public au dépistage du VIH. Réalisée avec le soutien des partenaires de PILS, mais aussi de l'Etat et de la société civile, cette campagne rappelle que plusieurs associations proposent le dépistage

de façon anonyme, confidentielle et gratuite et qu'un-e Mauricien-ne testé-e positif-ve au VIH bénéficie d'un traitement gratuit qui lui permet de vivre comme tout le monde. Ainsi, son espérance de vie sera similaire à celle d'une personne séronégative ; une femme séropositive pourra avoir un enfant qui ne sera pas infecté; enfin, une personne vivant avec le VIH sous traitement efficace ne transmet plus le virus.



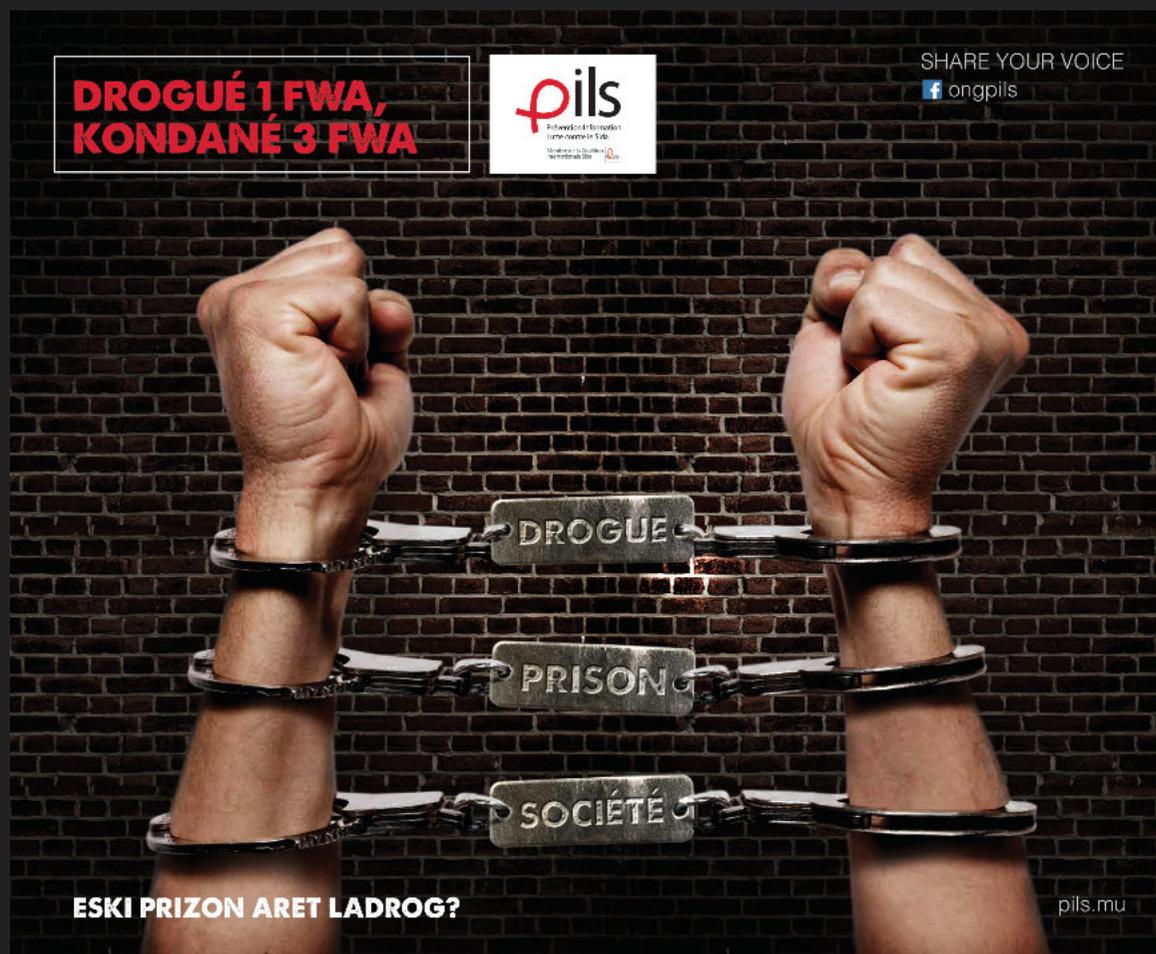
Un message qui a été entendu par les Mauriciens: depuis la diffusion de la campagne #Itestforpositivity, le nombre de dépistages et de demande de dépistages a augmenté depuis sa diffusion.

## «Eski Prizon Aret Ladrog?», 2016

Réalisée par PILS en 2016 avec le soutien de Coalition PLUS, cette campagne de plaidoyer avait pour objectifs de:

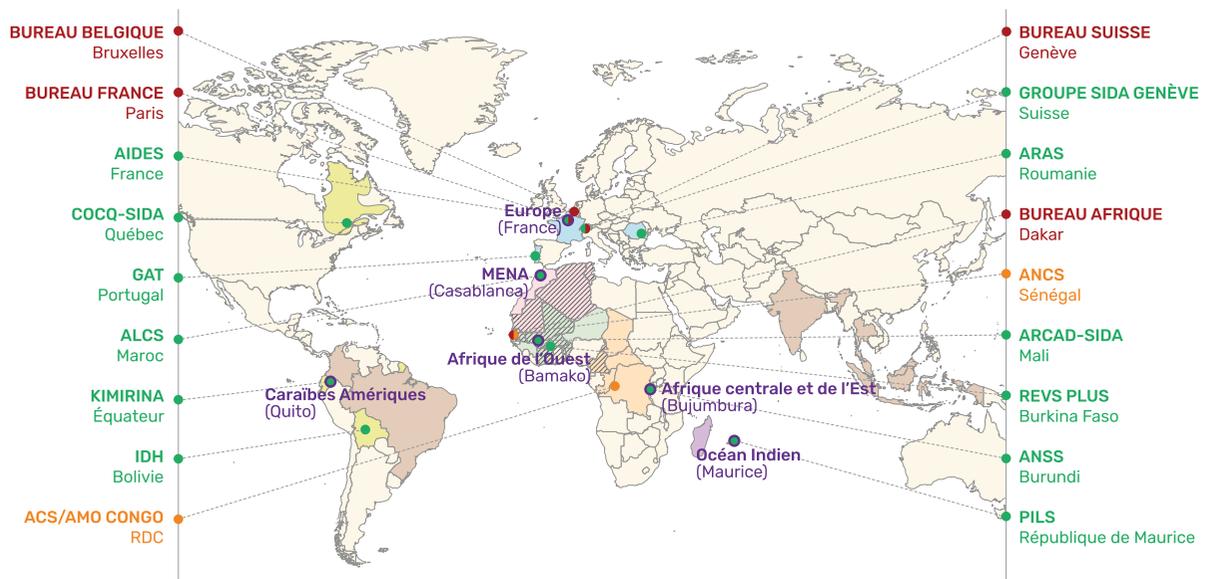
1. Poser les bases d'une réflexion les politiques des drogues menées actuellement;
2. Changer les perceptions vis-à-vis des consommateurs-rices de produits psychoactifs;
3. Soulever plusieurs interrogations sur la criminalisation de la consommation des drogues, les politiques pratiquées durant ces 30 dernières années dans le pays et les répercussions sur la santé publique.

Depuis la diffusion de ces affiches, la question des drogues et le plaidoyer a beaucoup évolué à Maurice.





## NOTRE RÉSEAU EN 2018



● Membres

● Observateurs

● Bureaux

○ Plateformes

■ Projet VHC

▨ Membres d'Alliance Globale des Communautés pour la Santé et les droits (AGCS)

■ Plateforme Europe  
(France, Portugal, Roumanie, Suisse)

■ Plateforme MENA  
(Algérie, Maroc, Mauritanie, Tunisie)

■ Plateforme Afrique de l'Ouest  
(Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée Conakry, Mali, Niger, Sénégal, Togo)

■ Plateforme Afrique centrale et de l'Est  
(Burundi, Cameroun, République centrafricaine, République du Congo, République démocratique du Congo, Rwanda, Tchad)

■ Plateforme Océan Indien  
(Union des Comores, Madagascar, République de Maurice, Mayotte, La Réunion, Rodrigues, Seychelles)

■ Plateforme Caraïbes Amériques  
(Équateur, Bolivie, Québec, Guyane française, Martinique, Guadeloupe, Saint-Martin)



vivre  
les  
cultures

