

**SEMANA
INTERNACIONAL
DE LA PRUEBA
20-26 NOV. 2023**



**¡hagámonos
LA PRUEBA!**

INFORME DE IMPACTO 2022



WWW.COALITIONPLUS.ORG

En 2023, ¡únanse al movimiento!

SEA PARTE DE LA TERCERA EDICIÓN DE LA SEMANA INTERNACIONAL DE LA PRUEBA.

A lo largo del año, las asociaciones miembros de Coalition PLUS organizan actividades de detección para poblaciones clave afectadas por el VIH, las hepatitis virales y otras infecciones de transmisión sexual. Durante una semana de noviembre, estas actividades se intensifican y potencian en vísperas del Día Mundial de la Lucha contra el Sida.

En tan solo tres ediciones, la Semana Internacional de la Prueba se ha convertido en el mayor operativo de detección del VIH y otras ITS del mundo: en apenas cinco días se realizan aproximadamente 40.000 pruebas. La cuarta edición, que se celebrará del 20 al 26 de noviembre, contribuirá al esfuerzo por doblar la curva de infecciones concientizando a la población sobre la importancia del diagnóstico y el tratamiento, contribuyendo al cuidado integral de las personas con resultados positivos.

5
días

del 21
al 25 de
noviembre
de 2022

43
países

5
continentes

100
asociaciones
participantes

Países participantes

EUROPA:

Bélgica, Portugal, Rumanía y Ucrania

ÁFRICA:

Angola, Benín, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Comoras, Congo-Brazzaville, Costa de Marfil, Guinea, Guinea-Bisáu, Madagascar, Mali, República de Mauricio, Mozambique, Níger, República Centroafricana, República Democrática del Congo, Ruanda, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Seychelles, Chad y Togo.

NORTE DE ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO:

Argelia, Egipto, Líbano, Marruecos, Mauritania y Túnez

AMÉRICA LATINA:

Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Guatemala y República Dominicana

ASIA:

Malasia

AMÉRICA DEL NORTE:

Canadá

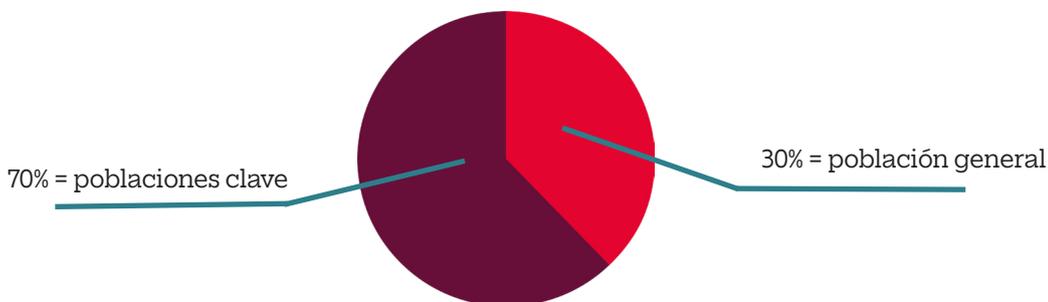
SIEMPRE CERCA DE LAS POBLACIONES CLAVE

GRACIAS A NUESTRA ESTRATEGIA BASADA EN LA EDUCACIÓN DE PARES

A lo largo de estas tres ediciones, la Semana Internacional de la Prueba ha permitido realizar más de 120.000 pruebas centradas especialmente en las poblaciones clave.

Estas poblaciones (profesionales del sexo y sus clientes, hombres homosexuales y otros hombres que tienen relaciones sexuales con hombres, personas consumidoras de drogas inyectables, mujeres transgénero y sus parejas sexuales) representan el 70% de las nuevas infecciones.

Distribución de las nuevas infecciones por VIH



Fuente: Hoja informativa 2022, ONUSIDA

El testeo comunitario es clave para el éxito de la semana de la Prueba

Dado que compartimos los estilos de vida, las prácticas y los códigos sociales de las comunidades marginadas de las que formamos parte, los/las educadores/as de pares somos los/las más indicados/as para llegar a los grupos que están más alejados de la atención sanitaria. Por ejemplo, acudimos a lugares específicos de reunión de poblaciones clave, como parques de taxis o estaciones de tren. Por ello, también desempeñamos un papel importante a la hora de acompañar a las personas en el proceso de atención sanitaria.

Concedemos gran importancia a equilibrar el número de pruebas realizadas para cada género.

RESULTADOS

53.919

pruebas realizadas
(VIH, VHB, VHC, Sífilis)

3,33%

de pruebas positivas,
combinando todas las pruebas, en 2022

+125%

de pruebas adicionales
realizadas en 2022 con respecto a la
primera edición de 2020.

80%

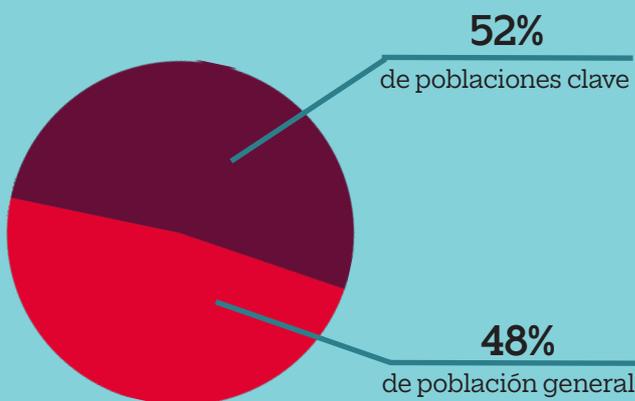
de las personas que dieron positivo en las pruebas
fueron derivadas a atención sanitaria combinando
las cuatro principales infecciones analizadas (VIH,
VHB, VHC, Sífilis)

25.030

pruebas de VIH
realizadas durante
la edición de 2022

2,68%

de pruebas positivas
de VIH en 2022



DISTRIBUCIÓN DE LAS PRUEBAS REALIZADAS EN POBLACIONES CLAVE

- 55% hombres que tienen relaciones sexuales con hombres
- 27% profesionales del sexo
- 12% migrantes
- 6% personas consumidoras de drogas inyectables

En esos cinco días, detectamos el **2,3%** de la media semanal de nuevas infecciones por VIH diagnosticadas en todo el mundo. Esta cifra confirma la pertinencia de la acción realizada por nuestras asociaciones comunitarias.

MOZAMBIQUE EN EL PUNTO DE MIRA

UNA EPIDEMIA EN EL CORAZÓN DE UNA CRISIS HUMANITARIA

Cada año, una asociación de Coalition PLUS acoge la jornada inaugural de la Semana Internacional de la Prueba.

En 2022, MATRAM, en Maputo, capital de Mozambique, fue elegida para organizar la inauguración y llamar la atención de la comunidad internacional sobre la situación crítica de este país del sur de África. Esta elección no es casual, ya que la tasa de prevalencia del VIH es especialmente alarmante en este país.

En Mozambique, el VIH se alimenta de las sucesivas crisis.

Desde hace cinco años, la población mozambiqueña sufre una violencia extrema en el norte del país debido a un conflicto en curso. En 2019, el país también se vio duramente afectado por el ciclón Idai. Estas dos tragedias se suman a la pobreza endémica y a las deficientes infraestructuras sanitarias.

Mozambique ocupa el decimosexto lugar en términos de prevalencia mundial y el cuarto entre los países con mayor número de nuevas infecciones por el VIH.

En un país donde el 13,2% de la población general adulta vive con VIH, la sucesión de crisis ha empujado a más de un millón de personas a abandonar sus hogares y ha dificultado el seguimiento de la atención por lo que en la actualidad el 44% de las personas que viven con VIH no reciben tratamiento.

«En Cabo Delgado, más de 20.000 personas han abandonado el tratamiento y los casos de violencia sexual contra las mujeres a cambio de alimentos van en aumento. La Semana Internacional de la Prueba es una oportunidad única para poner de relieve estas situaciones».

LINA NAVUNGA

RESPONSABLE DE PROMOCIÓN Y
COMUNICACIÓN DE MATRAM

DETECCIÓN A PESAR DE LA GUERRA

UCRANIA CONFÍA EN LOS MÉDICOS DE FAMILIA

Los médicos de familia fueron los grandes protagonistas de la Semana Internacional de la Prueba en Ucrania.

En tiempos de guerra, siguen siendo el principal punto de acceso a la asistencia médica en todo el país. Durante la guerra, con el aumento de la migración, el incremento del estrés permanente y las dificultades logísticas, los médicos de familia se han convertido en un actor social privilegiado para proporcionar pruebas de detección del VIH en las regiones periféricas de Kiev.

Una experiencia innovadora doblemente beneficiosa

A pesar del conflicto, a nuestros/as compañeros/as no les ha faltado inventiva para mantener las acciones de concientización sobre la detección temprana del VIH y otras ITS. Gracias a una gran campaña de comunicación nacional, los pacientes acudieron.

El éxito de esta iniciativa reside en el desarrollo de una gran campaña de comunicación nacional que convocó a muchas personas a hacerse la prueba. La misma contó con una eficaz campaña de marketing digital (Facebook, Instagram, Viber, Telegram) y un complemento de piezas gráficas en espacios públicos.

«Antes de la Semana Internacional de la Prueba, éramos nosotros quienes proponíamos a la gente que se hiciera la prueba. Pero ahora, gracias a una campaña activa en las redes sociales y a unos carteles preciosos, la gente viene a hacerse la prueba por su cuenta. ¡Y eso es genial!»

—————
NATALIYA ROMANENKO
MÉDICA EN KRIVYIY RIH

«Un paciente de 67 años vino por su cuenta, tras leer un mensaje de su médico en el que le decía que era posible hacerse la prueba en su consulta».

—————
OLENA LEMESHKO,
MÉDICA EN DNIPRO

Esta experiencia única demuestra que, incluso en tiempos de guerra, la lucha contra el VIH puede llevarse a cabo con éxito gracias a la creatividad y determinación de los/las profesionales de la salud.

IR MÁS ALLÁ DE LA DETECCIÓN

Además de la detección, cada asociación ha optado por desarrollar sus propias actividades para responder a las especificidades locales. Aparte de las actividades de promoción y comunicación para concientizar al gran público de la importancia de la detección precoz, algunas han desarrollado iniciativas de promoción ante sus gobiernos y otros ministerios de sanidad. Asimismo, se han llevado a cabo actividades de formación y de refuerzo de capacidades para fortalecer la estrategia comunitaria a nivel local. Por último, para aumentar el acceso a las pruebas, algunas asociaciones participantes se plantearon la distribución de autotest.

Libano

«Las redes sociales han permitido llenar las citas para las pruebas rápidas. La campaña en los medios de comunicación y las actividades de sensibilización atrajeron a un gran número de personas para que acudieran a hacerse las pruebas. Además, se abrió para la ocasión una clínica nocturna para que las personas que trabajan durante el día pudieran beneficiarse de los servicios de pruebas».

Marsa Sexual Health Center

República de Mauricio

«Se utilizó la aplicación Tiktok para promover las pruebas de detección entre los jóvenes a través de vídeos. La iniciativa fue organizada por jóvenes activistas de PILS y contribuyó a dar visibilidad al evento entre este público».

Prévention Information Lutte contre le Sida (PILS)

República Democrática del Congo

«Se han llevado a cabo actividades de sensibilización en el ámbito escolar, pero también entre público al que es menos fácil llegar, como camioneros y motociclistas».

UCOP+ RD Congo

Rumanía

«La asociación organizó pedidos de autotest desde una plataforma en línea tras la visualización de un vídeo explicativo. Una vez visto el vídeo, se entregaba el autotest a domicilio».

Asociatia Romana Anti-Sida (ARAS)

Argentina

«Al margen de la Semana Internacional de la Prueba, mujeres jóvenes de poblaciones clave (trabajadoras sexuales y usuarias de drogas) y organizaciones locales asistieron a tres sesiones de formación sobre el VIH y los derechos sexuales y reproductivos».

Fundación Huésped

SEA PARTE DE LA EDICIÓN 2023

TENEMOS LAS CLAVES PARA ACABAR CON LA EPIDEMIA DE VIH Y LAS HEPATITIS VIRALES

GRACIAS A USTED, TENEMOS LOS MEDIOS PARA LOGRARLO

Desde sus inicios, la Semana Internacional de la Prueba ha crecido significativamente en términos de resultados, de notoriedad, pero también de número de asociaciones participantes.

Cada socio de este evento internacional, tiene la oportunidad de reforzar su compromiso en el ámbito de la solidaridad internacional y el respeto de los derechos humanos, en particular el acceso a la atención sanitaria.

Su apoyo permitirá que la Semana Internacional de la Prueba siga creciendo y proporcionando servicios de detección innovadores, como en Ucrania, y esenciales,

como en Mozambique, a las poblaciones más vulnerables frente al VIH, las hepatitis virales y otras ITS.

Formé parte activa de un evento en crecimiento y de gran repercusión y únase a la mayor operación de detección del mundo. Su papel marcará la diferencia en la prevención y el tratamiento precoz de estas enfermedades.

Ya contamos con su apoyo para la edición de 2023:



Participaron en la Semana Internacional de la Prueba de 2022:

La Semana Internacional de la Prueba está cofinanciada por:



Cuenta con el apoyo de la L'Initiative, iniciativa puesta en marcha por Expertise France:



También contó con el apoyo de:



Con el respaldo de una subvención de Gilead Science



Gracias a nuestros socios que promocionaron la proyección en sus plataformas a nivel internacional. plataformas.



Coalition PLUS agradece especialmente a sus 50 000 donantes a su socio institucional, la Organización Mundial de la Salud (OMS).

COALITION PLUS

Coalition PLUS es una unión internacional de asociaciones comunitarias de lucha contra el VIH/sida y las hepatitis víricas creada en 2008, que trabaja en 52 países y con más de cien organizaciones de la sociedad civil.

Nuestras organizaciones miembros y socios/as implican a las comunidades más vulnerables al VIH/sida y las hepatitis en la definición y aplicación de programas de prevención, atención y defensa.

Fomentan métodos innovadores y adaptados a las personas más discriminadas en el acceso a la atención sanitaria.

Nuestros principios de actuación: transformación social, enfoque comunitario y gobernanza compartida.

16
organizaciones
miembros

52
países

100+
asociaciones
asociadas



PAÍSES MIEMBROS Y SOCIOS DE LA
RED COALITION PLUS



OFICINAS DE COALITION PLUS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN:

Vincent Leclercq

COORDINACIÓN Y TEXTOS:

Secretaría de Coalition PLUS

GRÁFICOS:

Becoming Group

FECHA DE PUBLICACIÓN:

Mayo de 2023

CONTACTO DE PRENSA:

vleclercq@coalitionplus.org



COALITION PLUS

BÉLGICA : Rue des Pierres, 29/010, 1000 Bruxelles | +32 (0)2 502 89 48

FRANCIA :

- Tour Essor, 14, rue Scandicci, 93508 Pantin cedex | Tél. : + 33 (0) 1 77 93 97 25 | Fax : + 33 (0) 1 77 93 997 09 | E-mail : coalitionplus@coalitionplus.org
- Faculté de Médecine, 27, Bd Jean Moulin, 13385 Marseille Cedex 5

SÉNÉGAL : Ville n°2466 Immeuble AF, 3e étage, appartements C et D, rue DD 116, Sicap Dieupeul II, Dakar - Sénégal

SUIZA : Rue du Grand-Pré, 9, 1202 Genève | +41 (0) 22 342 40 53