



Coalition PLUS

Responsable Communication

Descriptif de l'organisation

Union internationale d'ONG communautaires de lutte contre le sida et les hépatites virales fondée en 2008, Coalition PLUS regroupe actuellement une centaine d'organisations intervenant dans 53 pays et auprès d'une centaine d'associations partenaires. S'inscrivant dans la démarche communautaire, elle milite pour que les personnes infectées, affectées ou particulièrement vulnérables au VIH et au VHC soient systématiquement placées au cœur des processus décisionnels, de réalisation et d'évaluation des programmes de santé qui les concernent. À travers les programmes de son Secrétariat et de ses dix Plateformes sous-régionales et réseaux d'intervention, elle a pour objectif de renforcer les capacités de ses membres et partenaires, de mener des actions de recherche communautaire, de plaidoyer, tout en organisant des espaces privilégiés de partage de connaissances et d'expertise.

Descriptif de la Direction

La Direction Communication & Collecte a pour mission de définir et mettre en œuvre la stratégie de communication et de levée de fonds de Coalition PLUS, afin d'améliorer le positionnement de Coalition PLUS, la promotion des combats et le renforcement de la santé financière à long terme. Elle est actuellement constituée de 4 personnes basées à Bruxelles et Paris et est amenée à évoluer en fonction des perspectives de développement à venir. Coalition PLUS souhaite constituer son pôle communication et est à la recherche d'un-e responsable communication afin de structurer et assurer la coordination de ses différents projets de communication.

Profil du poste et missions

Cadre général

Rattaché-e à la direction Communication et Collecte de Coalition PLUS, le-la Responsable Communication est chargé-e du développement de la notoriété et de la valorisation de l'image de la marque Coalition PLUS à l'externe et au sein du réseau des associations partenaires, conformément à son objet. Il-Elle travaille en transversalité avec les autres direction du Secrétariat et les référents en communication des associations partenaires sur les projets de communication transversaux. Il-Elle assurera également à terme, le management de l'équipe communication.

Missions spécifiques

En lien avec la fonction de Responsable :

- Encadrement d'une équipe répartie sur plusieurs pays (management à distance) ;
- Participation au recrutement et à la constitution d'une équipe de chargés de mission du pôle communication.
- Participation à l'élaboration et la mise œuvre de la stratégie de communication, du plan de communication annuel et de son calendrier en cohérence avec les orientations stratégiques et priorités de l'organisation ;
- Co-construction, avec les chargés de mission, du budget prévisionnel et suivi du réalisé ;
- Pilotage de la relation avec les cibles médias de l'organisation ;
- Contribution à la visibilité et à la notoriété de Coalition PLUS lors des conférences internationales ;
- Reporting de l'activité, présentation des budgets, et rédaction de notes à destination de la Direction et du CA de Coalition PLUS ;
- Pilotage des indicateurs de performance des différents canaux et campagnes de communication ;
- Gestion des appels d'offres et des contrats négociés avec les prestataires externes ;
- Supervision de la relation avec l'ensemble des prestataires communication extérieurs.

En lien avec le métier :

- Suivi du développement et veille de la présence de l'organisation dans les médias ;
- Rédaction ou pilotage de la rédaction des communiqués de presse, tribunes, etc. ;
- Initiation et supervision de l'organisation d'événements média (conférences de presse, voyages de presse, etc.) ;
- Formation et accompagnement des porte-paroles de l'organisation ;
- Gestion de la mise en place des campagnes de l'organisation (briefs et suivi des propositions créatives, élaboration et suivi des plans médias off et online ; suivi de la fabrication des outils ; élaboration de la stratégie médias, etc.) ;
- Pilotage de l'élaboration des outils de communication print (affiches, brochures, rapports d'activité, etc.) et digitaux (newsletter, vidéos, bannières, etc.) ;
- Supervision de l'animation des réseaux sociaux de l'organisation ;
- Pilotage de l'animation, de l'évolution éditoriale et technique, ainsi que de la notoriété du site internet de l'organisation ;
- Pilotage de la communication interne de l'organisation.

Missions transversales :

- Gestion des missions transversales avec les autres services et directions de Coalition PLUS nécessitant la mise en place d'actions de communication/médias pour déployer leurs activités ;
- Conseil et appui aux associations partenaires du réseau de Coalition PLUS en matière de communication et RP/Médias.

Rattachement hiérarchique

Rattaché-e au bureau de Pantin (France), Bruxelles (Belgique) ou Dakar (Sénégal) pour son activité professionnelle, il-elle est soumis-e au droit du travail de son bureau de rattachement. Il-Elle est placé-e hiérarchiquement sous la responsabilité de la Directrice Communication et Collecte basée à Bruxelles, elle-même placée sous la responsabilité hiérarchique du Directeur Général basé à Pantin. Les priorités, objectifs, de même que le cadre d'évaluation du-de la

Responsable Communication sont fixés conjointement avec la Directrice Communication et Collecte.

Obligations professionnelles

- Devoir de réserve et de confidentialité,
- Respect de l'éthique et des valeurs de Coalition PLUS,
- Respect des textes régissant l'activité des salariés-es de Coalition PLUS,
- Participation aux réunions des salariés-es,
- Participation aux événements de la vie associative.

Profil recherché

- Engagement militant, volonté d'agir pour le changement social ;
- Formation supérieure en communication ou journalisme ;
- Expérience professionnelle de minimum 5 ans dans la communication ou le journalisme
- Maîtrise de la gestion des campagnes institutionnelles ;
- Maîtrise des relations médias si possible au profit d'organismes à but non lucratif ;
- Capacité à travailler en équipe et en transversalité constante avec l'ensemble des directions du Secrétariat ;
- Maîtrise des enjeux de communication externe particulièrement concernant les campagnes de plaidoyer ;
- Capacité à identifier les opportunités de synergies (bailleurs bilatéraux/multilatéraux, instances internationales, associations de la société civile partenaires de Coalition PLUS ou non) ;
- Connaissance des stratégies de communication digitale et leurs outils ;
- Excellentes capacités rédactionnelles et orales en français ;
- Maîtrise écrite et orale de l'anglais (indispensable), toute autre langue est un plus ;
- Capacités d'analyse, de synthèse et qualités rédactionnelles ;
- Grande autonomie et capacité de travail ;
- Sens de l'initiative et force de proposition ;
- Capacité à travailler en équipe et à distance ;
- Grande rigueur organisationnelle.

Conditions d'exercice

- Lieu d'activité : Bruxelles (Belgique), Dakar (Sénégal) ou Pantin (France) avec possibilité de télétravail partiel,
- 208 jours de travail par an,
- Contrat à durée indéterminée de droit local selon le pays où le poste sera basé,
- Mobilité géographique : de 4 à 6 missions par an, ne dépassant pas en général 1 semaine,
- Salaire : en fonction de l'expérience et pratiques salariales de l'association,
- Couverture médicale et indemnité de transport.

Pour postuler

Veillez envoyer un CV et une lettre de motivation par courriel à recrutement@coalitionplus.org.

- Objet : Candidature au poste de Responsable Communication de Coalition PLUS,
- Date limite de dépôt des candidatures : 10 mai 2024,
- Prise de poste possible à partir du 03 juin 2024,
- Recrutement ouvert en interne et en externe de Coalition PLUS,
- Seuls-es les candidats-es présélectionnés-es pour un entretien seront contactés-es.

Les personnes issues des populations clés et/ou vivant avec le VIH et/ou une hépatite sont vivement encouragées à postuler.