



COALITION
PLUS

ALCS
association
de lutte
contre
le sida
MEMBRE DE COALITION PLUS

FICHE DE CAPITALISATION

Association de lutte contre le sida (ALCS) au Maroc :

prévention virtuelle à destination des hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes (HSH)



RÉSUMÉ

L'Association de Lutte Contre le SIDA (ALCS) a mis en place une intervention de prévention virtuelle à destination des hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes (HSH), principalement via les applications de rencontre, pour **sensibiliser les populations vulnérables au VIH, promouvoir les services de santé sexuelle et augmenter la couverture nationale en matière de prévention.**

Cette initiative, née en 2006, s'est formalisée avec la création d'une équipe de conseillers en ligne et d'outils communautaires adaptés. La capitalisation de cette expérience permet de mettre en lumière l'importance d'une approche flexible et communautaire dans la lutte contre le VIH, en particulier auprès des hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes (HSH).

PRÉSENTATION DE L'INTERVENTION

Présentation de la structure

L'ALCS est la première association de la région Moyen-Orient et Afrique du Nord (MENA) à s'occuper de la prévention, de la sensibilisation et de la prise en charge des personnes vivant avec le VIH. Fondée en 1988, l'ALCS a pour objectifs :

- La prévention et la sensibilisation, en particulier auprès des populations vulnérables.
- L'accès au traitement pour les personnes vivant avec le VIH.
- La défense des droits des personnes
- La prévention et le plaidoyer pour l'accès aux traitements des hépatites virales. La défense des droits des personnes vivant avec le VIH et des populations clés.

L'association met en œuvre divers projets, notamment des programmes de prévention pour les travailleuses du sexe (TS), les hommes ayant des relations sexuelles avec des hommes (HSH), les migrantes, les usagères de drogue et les personnes vivant avec le VIH. L'ALCS s'investit également dans la recherche communautaire, le plaidoyer aux niveaux national et international.

Contexte

Selon l'ONUSIDA, en 2024, au Maroc, le taux de prévalence du VIH dans le monde est faible dans la population générale (environ 0,1 %), mais il est beaucoup plus élevé parmi les populations clés : la prévalence atteint environ 5,3 % chez les usagères de drogues injectables (UDI), 2,3 % chez les travailleuses du sexe (TS), et 5,3 % chez les HSH. Les enjeux de discriminations y sont aussi très forts : près de 14 % des TS, 10 % des HSH et 11 % des UDI évitent les structures de santé par peur de la manière dont ils-elles seront pris (ou non) en charge¹.

Au Maroc, les droits des populations clés sont extrêmement limités : les relations entre personnes du même sexe étant interdites, les statistiques officielles de l'épidémie auprès des populations clés sont limitées. En 2024, le Maroc comptait 23 500 personnes vivant avec le VIH, dont 89 % connaissent leur statut sérologique.

Le mode de transmission prédominant reste hétérosexuel (90 %). Les femmes représentent 47 % des cas déclarés, tandis que les jeunes âgés de 15 à 24 ans constituent près de 11 % des personnes vivant avec le VIH. La prévalence du VIH dans la population générale demeure faible, estimée à 0,07 %. (Source : ALCS)

Ainsi, la présence en ligne est un enjeu fort pour le Maroc et l'ALCS, pour pouvoir faire du lien avec les populations clés souvent éloignées du soin. Au Maroc les questions de sexualité et de VIH sont encore taboues.

La présence en ligne des HSH est importante, notamment sur les applications de chat. Ainsi, grâce à une diffusion communautaire, sécurisée et accessible principalement auprès des HSH des informations de prévention et de prise en charge, l'ALCS arrive à avoir un impact sur la lutte contre le VIH.

Il est donc difficile d'atteindre les HSH via des méthodes « traditionnelles » sur les lieux de dragues qui sont moins fréquentés ; les HSH sont de plus en plus nombreux à avoir une présence en ligne sur les applications de rencontre.

La question de capitalisation :

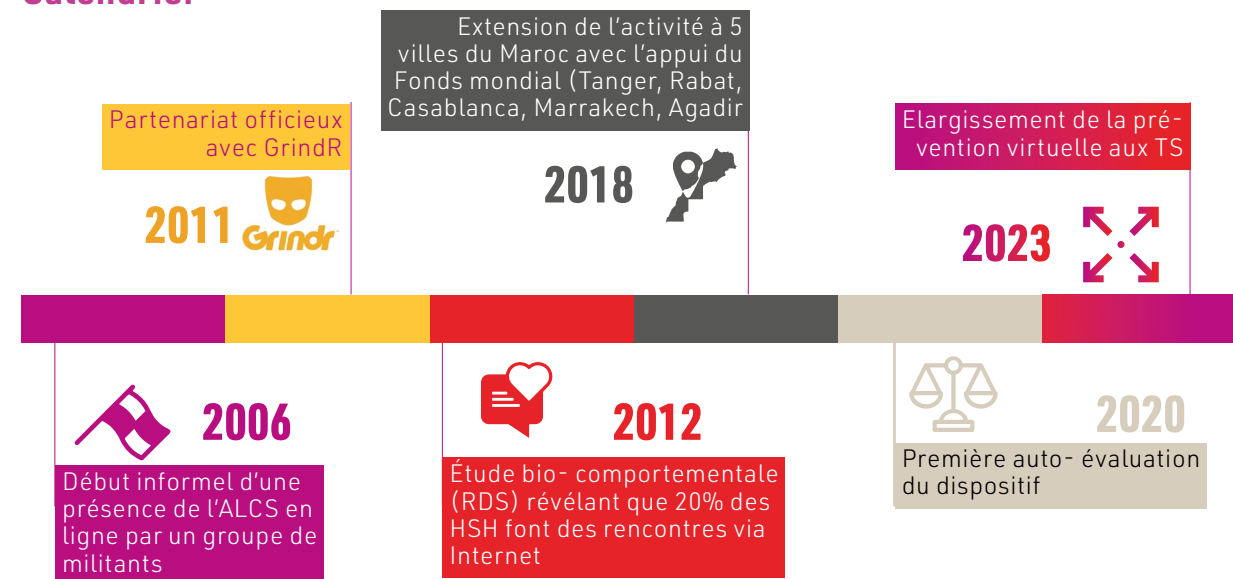
Comment la mise en place d'une stratégie de prévention virtuelle permet-elle d'améliorer le dépistage des populations clés, en l'occurrence les hommes ayant des rapports sexuels avec les hommes (HSH) ?

¹ Source : <https://www.unaids.org/fr/resources/fact-sheet>

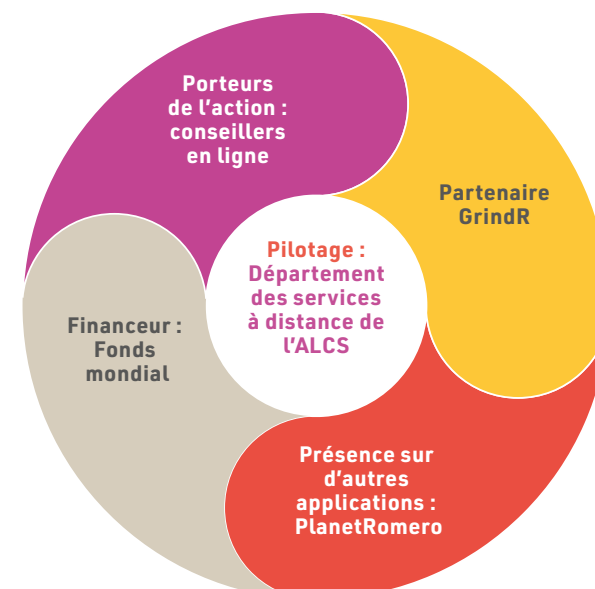
Objectifs du programme de prévention virtuelle :

- Sensibiliser les populations vulnérables au VIH
- Promouvoir des services de santé sexuelle de l'ALCS (dépistage, PrEP, consultations, etc.) en adaptant les pratiques aux technologies modernes.
- Augmenter la couverture nationale en matière de prévention du VIH

Calendrier



Principaux acteurs



***Département de services à distance :** aujourd'hui, c'est le nom du service tel qu'il s'est structuré. Lors du lancement du projet, l'initiative était portée par un groupe de jeunes militants de l'ALCS, mais pas nommée ni organisée telle qu'elle l'est actuellement.

PRINCIPAUX ÉLÉMENTS

Point de départ - Émergence du projet

Dans un contexte à forte discrimination et stigmatisation à destination des HSH, il est difficile pour les associations de déployer des méthodes efficaces à destination de cette population clé. Avec le développement d'internet et des réseaux sociaux, la présence en ligne des HSH est de plus en plus importante. C'est suite à une initiative militante et communautaire que l'idée d'avoir une présence en ligne apparaît :

« Alors, au début de l'activité, en 2006, c'était vraiment une initiative locale de l'ALCS. C'était un groupe de jeunes militants. À l'époque, il n'y avait même pas ni Grindr, ni Hornet. Il y avait le MSN. Ce sont des sites qu'on ne trouve plus maintenant. C'est une période où, à AIDES (France), ils ont lancé un groupe de réflexion sur la prévention par Internet. J'ai même participé à cette réunion à Paris, à Pantin, et par la suite, moi, j'ai développé avec les moyens du bord, au Maroc avec des volontaires qui ont effectué des permanences selon leur disponibilité. Rien n'était bien structuré. »



Younès Yatine,
Responsable du département
des services à distance

Élaboration du projet

Pour construire cette présence en ligne, l'ALCS a formalisé une équipe de prévention, et mis en place des outils communautaires :

1. Une équipe aujourd'hui composée d'un conseiller pour chacune des villes couvertes

Les 5 conseillers sont tous issus du terrain, ils sont régulièrement formés et ont 2 principaux moyens d'action : engager la conversation avec les personnes en ligne, ou répondre aux questions quand les personnes les contactent. Dans les deux cas, les conseillers sont accompagnés pour pouvoir donner la meilleure réponse possible, adaptée au besoin de la personne.

2. Les outils communautaires

- **Profils sur les applications de chat :** Les conseillers utilisent des profils sur Grindr et Planet Romeo. Ces profils (photos et description) sont validés par l'ALCS et clairement identifiés avec le logo de l'association, ce qui permet aux conseillers d'interagir directement avec les internautes.
- **Messages de prévention adaptés :** L'ALCS a conçu des messages de prévention spécifiques pour la diffusion sur les applications de chat. Ces messages sont adaptés aux codes de communication en ligne et aux habitudes des utilisateurs. En ce qui concerne Grindr, Younès Yatine précise que les messages sont rédigés en arabe, puis traduits en anglais pour qu'ils puissent être validés et ainsi travailler en toute transparence.
- **Guide de questions-réponses :** Un guide de questions-réponses a été créé pour aider les conseillers à répondre aux interrogations des internautes. Ce guide, intitulé « 50 questions, 50 réponses », couvre les questions les plus fréquentes sur le VIH/ SIDA et les services de l'ALCS.
- **Groupe WhatsApp de support :** Un groupe WhatsApp a été mis en place pour faciliter la communication et le soutien entre les conseillers. Il permet aux conseillers de solliciter de l'aide en cas de besoin et de partager des informations ou des conseils.



Partenariats

Lors d'un cycle de formation pour activistes de la lutte contre le VIH dans la région MENA lancé en 2011, Younès Yatine rencontre une personne de chez Grindr. Très vite, il lui fait part des difficultés à avoir accès à cette application, et de la volonté de trouver une solution, car ces applications sont apparues comme un outil déterminant pour la prévention virtuelle et la lutte contre le sida. Ce partenariat entre ainsi au cœur de la problématique de la prévention virtuelle au Maroc : il permet de toucher un large public, via une approche communautaire, dans un environnement sécurisé.

« J'ai immédiatement envoyé une présentation de nos interventions et des difficultés rencontrées sur Grindr, parce que ce n'est pas facile de garder un profil sur l'application, on n'a pas les moyens pour financer des liens de promotion des messages de prévention. Un lien coûte à peu près, je pense, par diffusion, environ 3000 euros »



Younès Yatine,
Responsable du Département
des services à distance

Depuis, un partenariat informel s'est instauré avec l'ALCS. En effet, les relations HSH étant illégales au Maroc, il n'est pas possible pour l'association de concrétiser (formaliser) ce partenariat.

Techniquement, Grindr permet à l'ALCS de créer gratuitement des « liens » ; qui sont des messages de prévention ou d'information, que Grindr va diffuser à l'ensemble de ses utilisateurs·rices marocains·es à certains moments. Les messages sont rédigés en anglais d'abord, pour être validés avec l'entreprise, puis traduits en arabe pour être diffusés sur la plateforme. Les liens peuvent aussi présenter l'ALCS et ses missions, ainsi par exemple lorsqu'un utilisateur ouvre l'application, un message de présentation de l'association s'ouvre automatiquement. Si l'utilisateur·rice clique sur le message, il est redirigé·e vers le site de l'ALCS pour obtenir plus d'informations ou il·elle peut choisir de passer le message à son entourage.

Cela permet à l'ALCS d'accéder à la plateforme et de diffuser des messages de prévention à grande échelle, touchant ainsi un public plus large et augmentant la portée de ses actions.

L'ALCS utilise également d'autres plateformes comme Planet Romeo, mais sans partenariat établi, ce qui limite la portée de leurs interventions sur ces plateformes. Elle y applique la même méthode de message communautaire et adapté.

Mobilisation du public

L'approche communautaire en santé de Coalition PLUS place les populations les plus touchées par le VIH et les hépatites au cœur de la réponse. Les acteurs·rices communautaires jouent un rôle essentiel en établissant des liens de confiance avec les personnes vulnérables, en offrant des services adaptés et en sensibilisant aux enjeux de santé sexuelle. Cette approche est capitale car elle permet une réponse de terrain adaptée aux réalités locales, favorisant une meilleure acceptation des interventions de santé publique. **En impliquant directement les communautés concernées,** elle assure une prise en charge plus humaine et efficace, tout en plaçant pour des politiques de santé inclusives et respectueuses des droits de chacun.



FICHE DE CAPITALISATION

Association de lutte contre le sida (ALCS) au Maroc : prévention virtuelle à destination des hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes (HSH)



L'approche communautaire en santé adoptée par l'ALCS dans le cadre du programme de lutte contre le sida s'inscrit dans ses principes d'action fondamentaux depuis sa création, ainsi que dans ceux du réseau Coalition PLUS, dont elle est membre fondatrice. Dans cette logique, l'ALCS a intégré les HSH à chaque étape de la conception de son programme de prévention virtuelle :

- **Origine du projet :**
L'initiative est née d'un groupe de jeunes militants de l'ALCS à Marrakech, conscients des nouvelles pratiques des HSH et de la nécessité d'utiliser Internet pour la prévention. Ce groupe, composé de membres de la communauté HSH, a compris l'importance de s'adapter aux modes de rencontre et de communication en ligne.
- **Identification des besoins et des plateformes :**
La connaissance approfondie du terrain et des habitudes des HSH a permis à l'ALCS d'identifier les plateformes de chat les plus populaires et de cibler ses interventions.
- **Adaptation des messages et du langage :**
Les messages de prévention diffusés sur les applications de chat ont été conçus en tenant compte des codes de communication en ligne et du langage utilisé par les HSH.
- **Création d'un climat de confiance :**
Dans un contexte social où la sexualité et le VIH demeurent des sujets sensibles, l'ALCS met l'accent sur la création d'un climat de confiance avec les HSH sur les applications de chat. Cette approche repose sur un dialogue respectueux et la mise à disposition d'un espace d'écoute et de soutien bienveillant, sans jugement.

Stratégies de mise en œuvre

Ainsi, en plus des stratégies utilisées pour mobiliser le public et garantir l'approche communautaire, et des outils développés présentés précédemment, l'ALCS a développé plusieurs axes d'interventions :

Cartographie des sites de rencontre virtuels : L'ALCS a cartographié les sites de rencontre virtuels les plus utilisés par les HSH, comme Grindr et Planet Romeo, pour identifier les pics d'activité et les profils des utilisateurs. Cette cartographie a permis de planifier les permanences des conseillers de manière optimale (avoir une présence en ligne au moment où le plus d'utilisateurs se connectent)

Présence active sur les applications de chat : Des conseillers formés assurent une présence active sur les applications de chat, utilisant des profils validés par l'ALCS avec le logo de l'association. Ils peuvent initier des conversations avec un message bref de présentation ou répondre aux messages des internautes, fournissant des informations sur le VIH/SIDA et les services de l'ALCS.

Prévention ciblée sur les plateformes de rencontre. Les messages de prévention spécifiquement conçus pour les plateformes de rencontre en ligne représentent une autre stratégie mobilisée par l'ALCS. Élaborés selon les codes et les usages propres à ces espaces numériques, ils visent à renforcer la visibilité des enjeux de santé et à favoriser leur appropriation par les utilisateur·rices.

Implication des bénéficiaires comme pairs éducateurs : L'ALCS encourage l'implication des bénéficiaires comme pairs éducateurs, leur permettant de partager leurs expériences et de promouvoir les services de l'association auprès de leurs pairs sur les applications de chat.

Suivi et évaluations régulières :

L'ALCS utilise des bases de données pour documenter les échanges des conseillers·es et suivre les indicateurs clés de l'intervention. Des évaluations régulières, comme celle menée en 2020, permettent d'identifier les points forts et les axes d'amélioration du dispositif.

L'approche communautaire, grâce à ces acteurs·rices et ses codes, permet vraiment de créer cette atmosphère de confiance, de respect et de discussion.

Photo de profil utilisée par l'ALCS sur les applications de rencontre



FICHE DE CAPITALISATION

Association de lutte contre le sida (ALCS) au Maroc : prévention virtuelle à destination des hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes (HSH)

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Résultats observés

« C'est un programme qui complète le travail de terrain.



Parce que c'est sûr que, des fois, les profils qu'on trouve sur les applications de chat, ce ne sont pas les mêmes personnes qu'on rencontre dans les lieux de drague (...) »

La présence de l'ALCS sur les applications de rencontre a permis d'atteindre un public plus large et d'augmenter significativement la couverture et l'impact de la de la prévention du VIH/SIDA auprès des HSH, y compris dans des zones rurales éloignées des services traditionnels. Le programme a ainsi permis de sensibiliser des personnes qui n'auraient pas été touchées par les approches classiques.



Sur l'application, c'est le message **sur la PrEP** : « Voilà, la PrEP existe au Maroc, si tu as besoin d'informations, tu tapes plus d'informations et tu vas directement vers le site de l'ALCS »

La prévention virtuelle a joué un rôle crucial dans la promotion de la PrEP au Maroc, contribuant à une meilleure connaissance et à un accès accru à ce traitement.



« On a pris la décision d'utiliser le logo de l'ALCS sur l'application (...) On a reçu pas mal de messages, nous disant qu'on est courageux, vraiment, « on est très fiers de vous », **que vous osiez quand même parler sur les applications** comme ça, sur un sujet qui est vraiment tabou. »

L'utilisation du logo de l'ALCS sur les profils de conseillers et la communication transparente de l'association sur les applications de chat ont contribué à améliorer la perception de l'ALCS et la crédibilité de ses actions auprès des HSH. Grâce à son approche communautaire, l'ALCS propose une flexibilité et adaptation nécessaire pour répondre aux besoins évolutifs des HSH.



« Des fois, avec les différentes générations, c'est difficile d'expliquer l'intérêt d'avoir une présence sur internet, mais on a réussi à **prouver à quoi peut servir notre activité** »

Le plaidoyer constitue un levier stratégique pour démontrer l'utilité de la prévention virtuelle pour l'ALCS mais aussi plus globalement pour toute association de la lutte contre le sida. Cette approche permet de toucher un large public, y compris les jeunes et les populations difficiles d'accès, tout en respectant leur anonymat et en garantissant leur sécurité dans le contexte marocain. En sensibilisant les décideurs et partenaires sur l'efficacité des outils numériques, le plaidoyer renforce le soutien institutionnel et financier. Il contribue ainsi à pérenniser des stratégies innovantes, indispensables pour freiner la propagation du VIH et promouvoir une santé inclusive.



« Il y a une **base de données** qui présente la date, le nombre de personnes, les thématiques abordées, le nombre d'orientations. À la fin de chaque mois, elle génère un tableau automatique pour savoir exactement le nombre de personnes par mois, les tranches d'âge, les nouveaux, les anciens, ainsi que les thèmes traités au niveau de la prévention, de l'orientation, etc. On a tout un système de reporting bien ficelé. »

Freins et leviers

L'initiative de prévention virtuelle de l'ALCS au Maroc, bien que couronnée de succès, a rencontré des obstacles et a bénéficié de certains atouts.



Freins :

Un temps d'adaptation nécessaire :

Au début, l'intégration de la prévention virtuelle a demandé un temps d'appropriation au sein de l'association, car cette approche fondée sur des pratiques numériques encore nouvelles était moins familière que les interventions de terrain. Avec l'évolution des usages et l'expérience accumulée, sa pertinence s'est progressivement affirmée.

Difficultés techniques et financières :

Il n'y avait pas à l'origine de financement fléché pour le développement de cette activité. Aussi, le financement des liens de promotion sur Grindr est coûteux, (environ 3000 euros par diffusion). Il était difficile de maintenir un profil actif sur Grindr sans financement. De plus, la mise en place de ce type de programme nécessite des outils adaptés, tels que des tablettes et une connexion internet pour les conseillers-es.

Besoin de compétences spécifiques :

La prévention virtuelle requiert des compétences différentes de celles nécessaires pour le travail de terrain. Les conseillers-es doivent être capables de s'adapter à un mode de communication en ligne et de créer du lien avec des internautes.

Défis liés au contexte local :

L'ALCS opère dans un contexte où les personnes LGBTQI+ peuvent être confrontées à des problèmes sécuritaires. Il est donc crucial d'établir un rapport de confiance avec les bénéficiaires en ligne. Ce contexte par exemple empêche de formaliser le partenariat avec Grindr ou d'en développer plus de ce type.



Leviers :

Capitalisation sur les expériences passées :

L'ALCS a su tirer profit de son expérience de prévention virtuelle depuis 2006-2008, notamment pendant la période de COVID où l'utilisation des outils numériques était devenue essentielle. L'ALCS a documenté son expérience de prévention virtuelle dès ses débuts, participant à des conférences et publiant des abstracts lors de l'IAS de 2012 à Washington, ou lors de l'AFRAVIH 2022 à Marseille. Cette capitalisation a permis de définir les contours des services à distance, et a contribué à la visibilité de l'initiative et à la diffusion des bonnes pratiques.

Expertise de l'équipe :

L'ALCS possède une expertise reconnue dans la prévention du VIH et les interventions communautaires. Elle a su s'adapter aux nouvelles technologies et aux codes de communication en ligne pour toucher efficacement les HSH.

Partenariat avec Grindr :

Le partenariat technique informel avec Grindr a permis à l'ALCS d'accéder à une plateforme de rencontre très populaire auprès des HSH et de diffuser largement des messages de prévention.

Approche communautaire et implication des bénéficiaires :

L'implication des bénéficiaires dans le développement de l'action, notamment par le biais de leurs retours et de leur rôle de pairs éducateurs-rices, a permis de renforcer l'efficacité du programme.

Pour aller plus loin

- Synthèse du rapport de la mission auto-évaluation et capitalisation du dispositif de la prévention par internet, Mission auto-évaluation et capitalisation MOHCIN HARRI 05/02/2021
- Dépistage communautaire démedicalisé : bonnes pratiques et guide de formation, Coalition Plus, 2023

Contributeurs.rices :

Younès Yatine Responsable du département des services à distance, [ALCS](#)

Capitalisation accompagnée par

Manon Scavenius, chargée de mission développement des services communautaires de santé à Coalition PLUS, dans le cadre de la [formation CAPS - SFSP](#), et avec l'appui technique du pôle Capitalisation (Direction Communication et Collecte, Coalition PLUS).



La structure de cette fiche de capitalisation a été adaptée selon le modèle de fiche de capitalisation prévu par la méthode de capitalisation des expériences en promotion de la santé définie par la Société Française de Santé Publique (SFSP), dans le cadre de la démarche méthodologique CAPS. CAPS a été lancée en 2017 par un Groupe de travail national coordonné par la Fnes et la SFSP, dans le cadre de l'initiative française InSPIRe-ID visant à créer un dispositif de partage des connaissances en santé publique. Son objectif principal est de repérer des projets enrichissants, d'organiser leur capitalisation, de soutenir les accompagnateurs et les porteurs d'actions, ainsi que de partager les connaissances sur le portail CAPS (<https://www.capitalisationsante.fr/>)



Afrique

Villa N°2466 Immeuble AF. 3e étage
appartements C et D, rue DD 116,
Sicap Dieupeul II, Dakar – Sénégal
E-mail : coalitionplusafrique@coalitionplus.org

France

Tour-essor - 14, rue Scandicci, 93508 Pantin Cedex
Tél. : et
s/c SESSTIM SITE SANTÉ TIMONE
(QuanTIM - SanteRCom), Faculté de Médecine, 27
Bd Jean Moulin, 13385
Marseille Cedex 5

Belgique

Bd Emile Jacqmain 90, 1000 Bruxelles

Suisse

10 Rue de Chantepoulet, 1201 Genève

Email : coalitionplus@coalitionplus.org



<https://www.coalitionplus.org>

Cette fiche de capitalisation bénéficie du soutien de l'Agence française de développement. Les idées et opinions qui y sont présentées n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement le point de vue de l'Agence française de développement.

