

Un nouveau
langage visuel
pour réaffirmer
notre identité

INTRO

HISTORIE

Coalition PLUS a été créée en 2008 afin de rassembler les organisations communautaires de lutte contre le VIH/sida dans plusieurs pays selon des principes de transformation sociale, la défense de la démarche communautaire et une gouvernance horizontale partagée entre ses membres. Aujourd'hui, le réseau Coalition PLUS représente près de 100 organisations dans 53 pays faisant de lui le premier réseau mondial d'organisations communautaires sur le VIH. Avec des programmes de plaidoyer pour la défense des droits humains, d'accès aux services innovants de santé et de recherche communautaire, Coalition PLUS est un maillon essentiel de la réponse au VIH dans le monde.

NOS COMBATS

- Lutter contre le VIH/sida, hépatites virales et santé des populations clés (épidémie dynamique, OSS, prévention combinée, maladies émergentes Covid-19, Monkeypox),
- Défendre les droits des populations clés/ alliance santé et droits,
- Renforcer des systèmes de santé communautaire et la promotion de l'expertise communautaire,
- Assurer une solidarité en temps de crises (crises chroniques, fonds Orlando, Covid-19, Ukraine, Sahel).

REFONDATION

Après 15 ans d'existence et alors que les conditions d'une fin de l'épidémie de VIH pour 2030 ne sont pas réunies, Coalition PLUS a décidé de refondre son projet associatif pour répondre notamment aux défis suivants :

- affirmer notre identité de réseau d'organisations communautaires de lutte contre le VIH/sida et les hépatites virales qui se mobilisent sur la santé et les droits des populations clés,
- renforcer la dimension globale de Coalition PLUS,
- renforcer l'implication des réseaux et des communautés de populations clés dans la gouvernance de Coalition PLUS,
- relever le défi de la participation active dans un contexte multi linguistique.

Ce nouveau logo vient incarner notre identité et nos nouvelles orientations pour répondre aux enjeux actuels et de demain de l'épidémie de VIH et des besoins de nos communautés.

TABLE DES MATIÈRES

	Éléments d'identité	Exemples d'application	Contact
1	05 Symbole principal 07 Logotype 08 Construction du logotype 09 Espace libre 10 Variantes d'emploi 11 Emploi inapproprié 12 Palette de couleurs 13 Dégradé 14 Palette secondaire 15 Typographie 16 Emploi par les membres	2 17 Marchandisage 22 Publicité 24 Impressions 25 Présentation 27 Instagram 28 Signatures Électroniques	3 29 Questions et atouts

SYMBOLE PRINCIPAL



Le nouveau logo de Coalition PLUS rappelle le ruban rouge historique, symbole de la **lutte contre le VIH**, colonne vertébrale de notre mobilisation et histoire commune et partagée entre l'ensemble de nos membres, auquel deux autres rubans sont adjoints représentant la **diversité des communautés** et des **enjeux de droits et de santé** (hépatites, santé sexuelle, HPV) qui les touchent et sur lesquels nous nous mobilisons.

SYMBOLE PRINCIPAL



L’entre-maillage des rubans et les lignes dynamiques entendent rappeler la force de notre réseau international tourné vers vers l’avenir face à une épidémie de VIH qui ne fléchit pas et la nécessité d’une mobilisation communautaire durable. La forme générale du logo renvoie enfin au “P” de PLUS, nom historique et communément utilisé de notre union.

Symbole principal

Notre symbole est l’élément le plus important et le plus facile à reconnaître de l’identité de Coalition Plus. Il est essentiel de maintenir son intégrité et de ne jamais le modifier par rapport à sa forme d’origine. Toutes les communications contiennent notre symbole.

LOGOTYPE

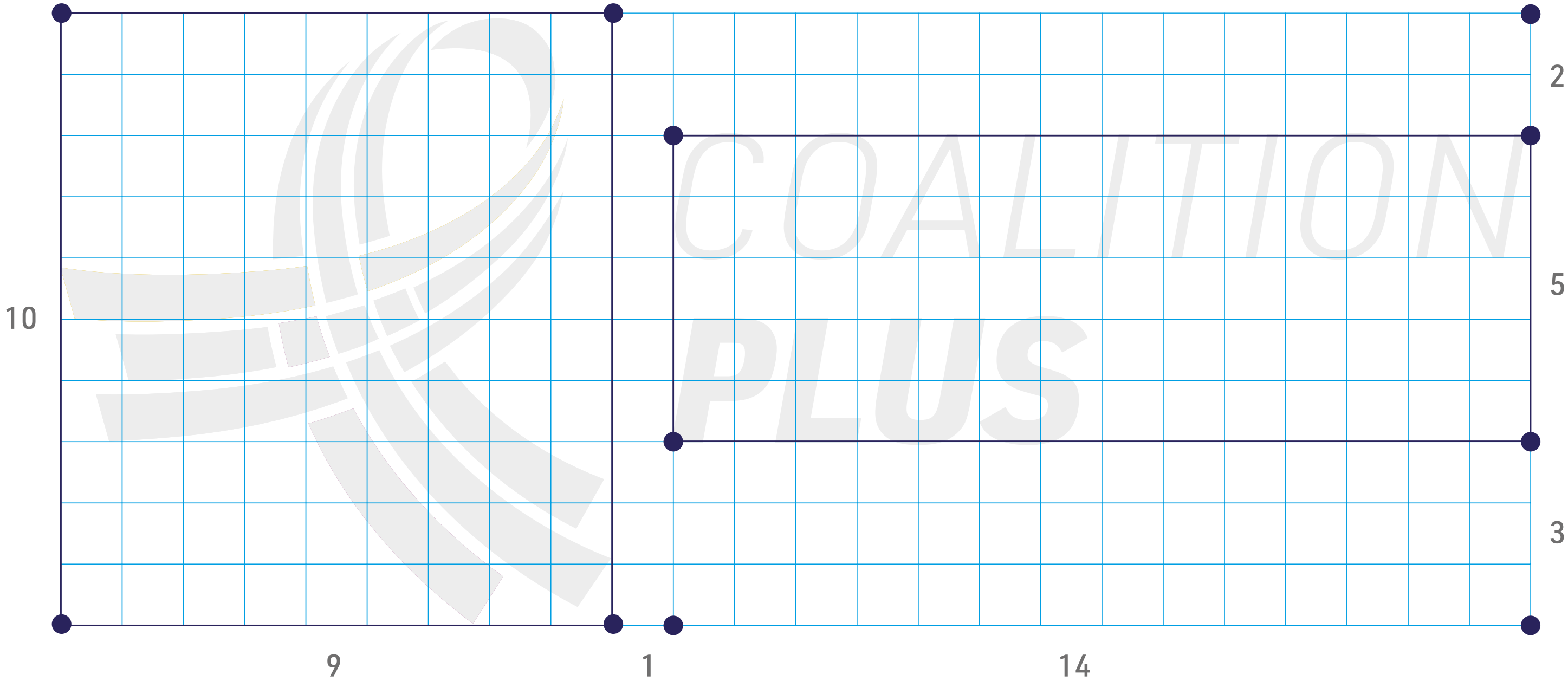
Logotype

Notre logo est l'élément le plus important et le plus facile à reconnaître de la marque de Coalition Plus. Il est essentiel de maintenir son intégrité et de ne jamais le modifier par rapport à sa forme d'origine. Toutes les communications contiennent notre logo. Ce logo est surtout utilisé en trois couleurs.



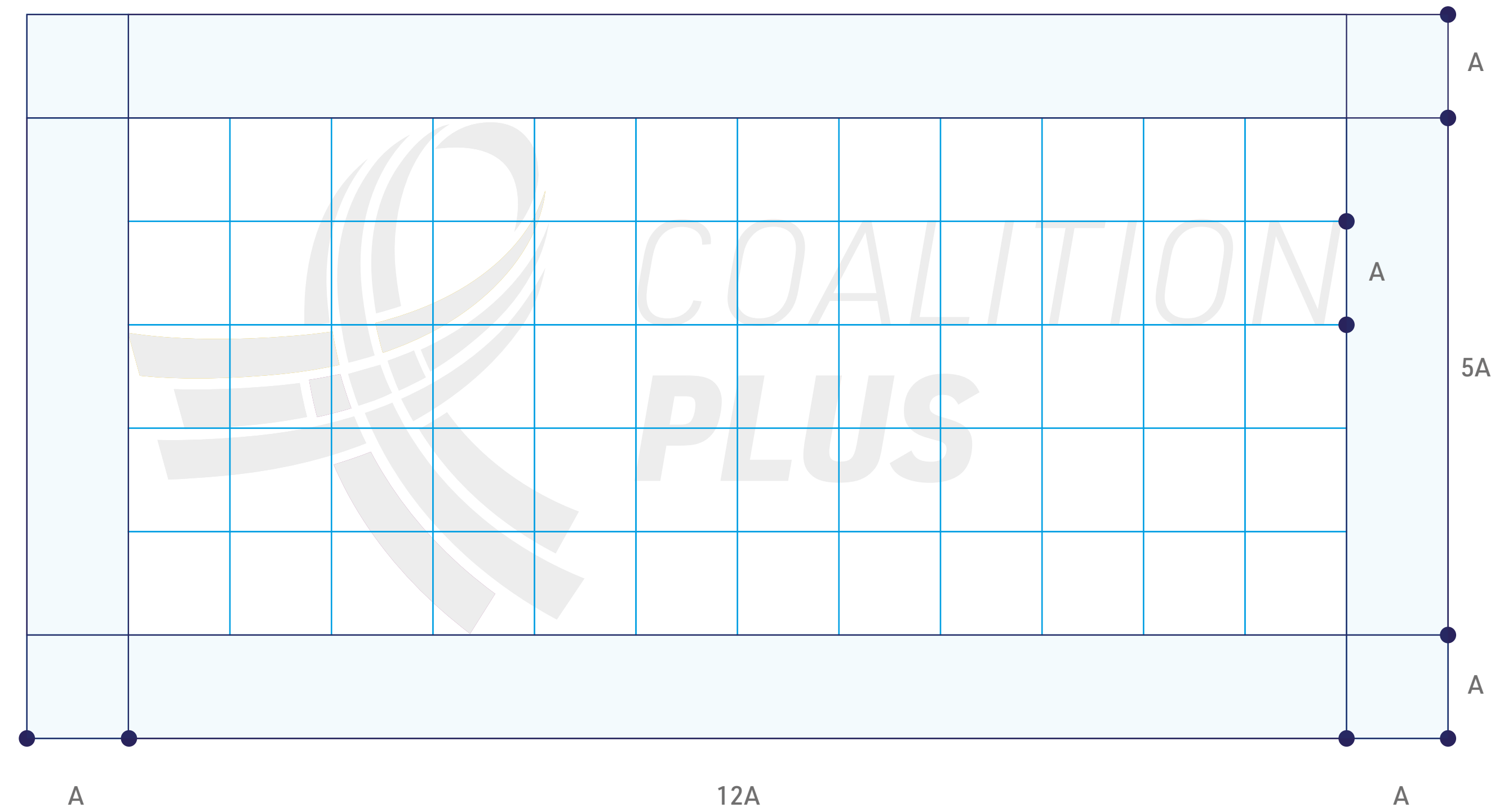
COALITION
PLUS

Construction du logotype
La grille définit la relation entre le symbole et le logo, son équilibre visuel, sa position et ses proportions.



Espace libre

Notre logo doit être entouré d'un espace libre d'une superficie déterminée. L'espace libre est défini selon la hauteur du mot COALITION de la marque Coalition Plus. Le texte ou d'autres éléments graphiques ne doivent jamais empiéter sur cet espace.



Taille minimale

Il est essentiel que notre logo reste lisible sur toutes les applications. La taille du logo ne doit jamais être inférieure à la taille spécifiée. Si votre application exige une taille inférieure à la taille minimale, contactez l'équipe marketing pour qu'elle vous guide.

Note

Si la reproduction finale (par exemple, sérigraphie, broderie, gaufrage, etc.) limite la lisibilité, augmentez l'espace libre minimum pour l'adapter.

Éléments d'identité

VARIANTES DU LOGOTYPE

Emploi de la marque

Employez la marque telle qu'elle est fournie.

La version en couleur principale de Coalition Plus est préférable, même s'il existe des variantes permettant d'assurer la lisibilité sur une variété de fonds.

Les versions en couleurs plates de la marque ne doivent être utilisées que lorsque les contraintes d'impression l'imposent.



Couleur

La version couleur Coalition Plus est recommandée.



Rouge

Emploi limité pour la sérigraphie, la broderie, le gaufrage, le débossage, la gravure, etc., ou lorsque l'impression en couleur n'est pas disponible.



Noire

Emploi limité pour la sérigraphie, la broderie, le gaufrage, le débossage, la gravure, etc., ou lorsque l'impression en couleur n'est pas disponible.



Blanche

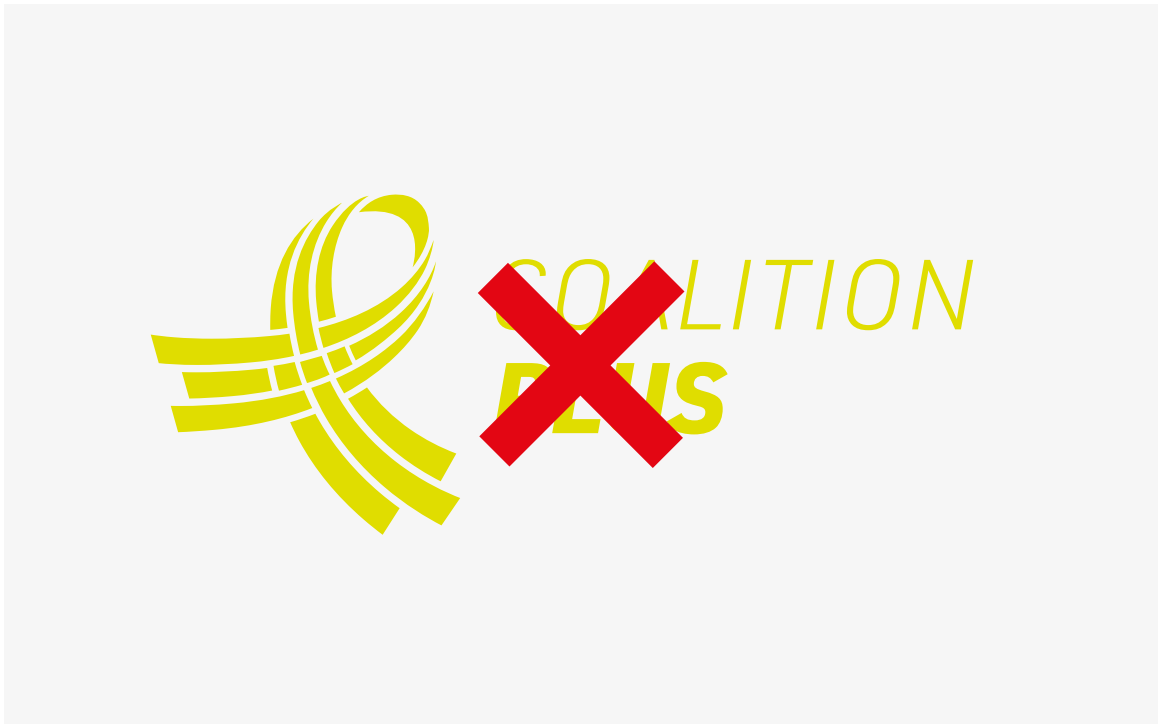
À utiliser sur des fonds de couleur moyenne à foncée pour une lisibilité maximale. Cela comprend les fonds photographiques.

Éléments d'identité

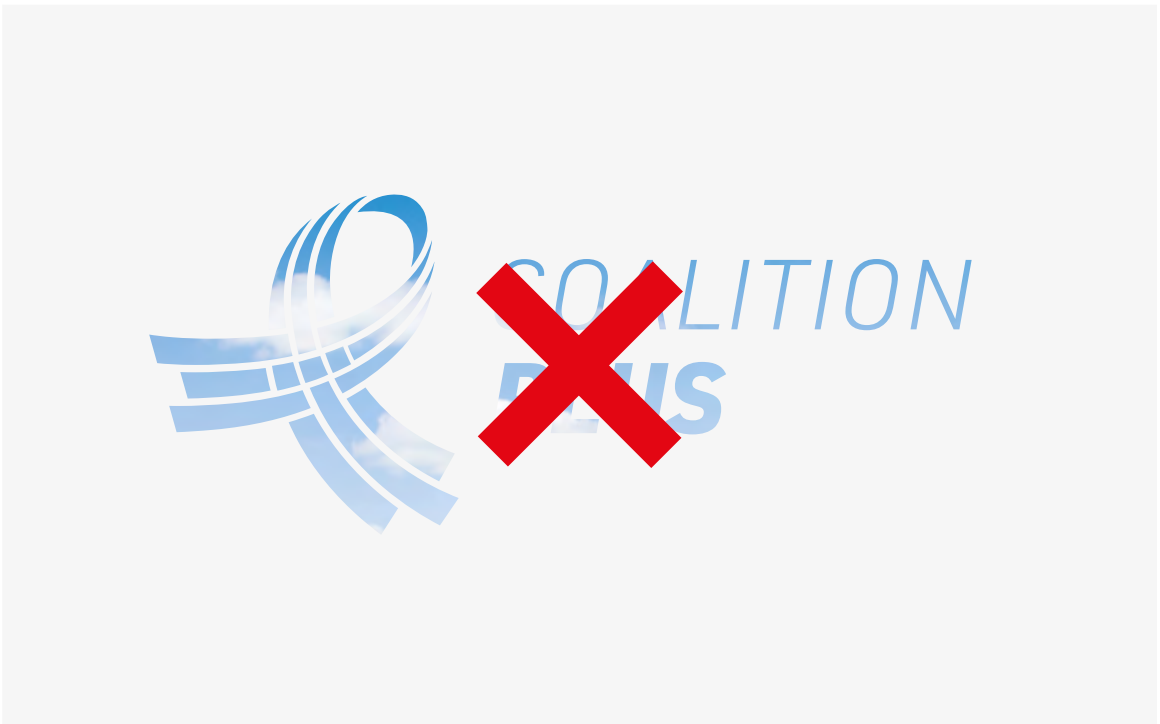
EMPLOI INAPPROPRIÉ



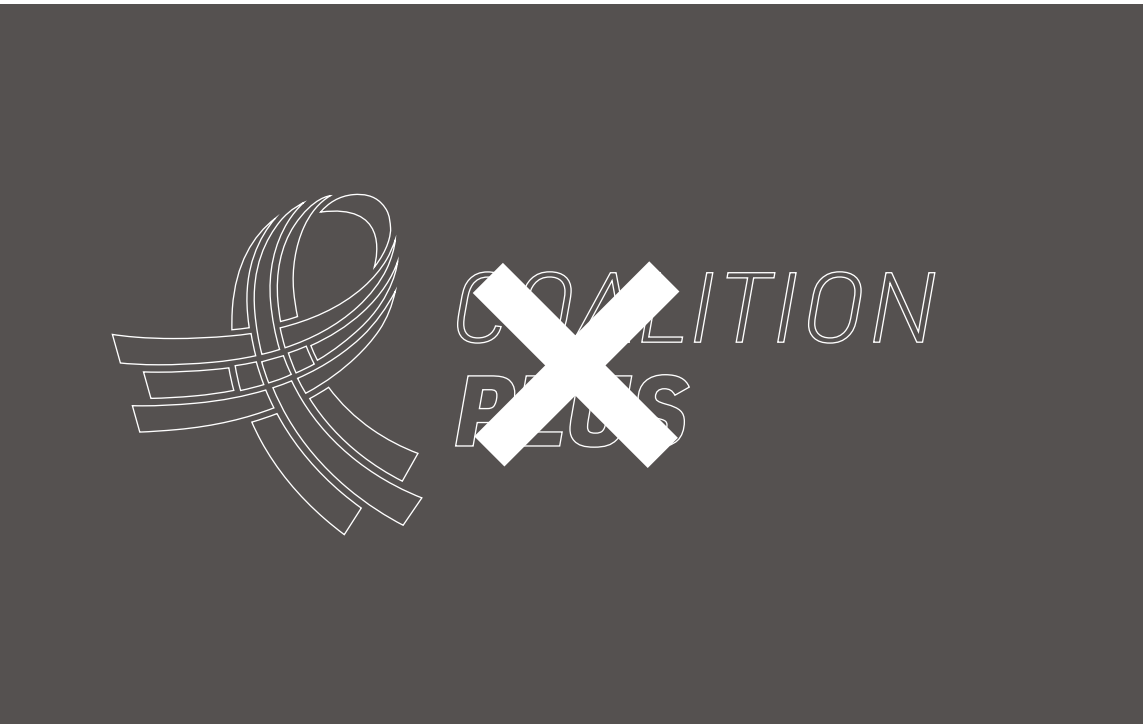
Ne pas déformer



Ne pas changer la couleur ou utiliser un dégradé.



Ne pas insérer de photos ou d'éléments graphiques dans la marque.



Ne pas tracer de contours.



Ne pas placer sur des arrière-plans ou des motifs chargés.



Ne pas placer sur des arrière-plans qui n'offrent pas le contraste nécessaire.



Ne pas modifier la typographie.



Ne pas combiner avec d'autres marques ou mots, sauf indication contraire.

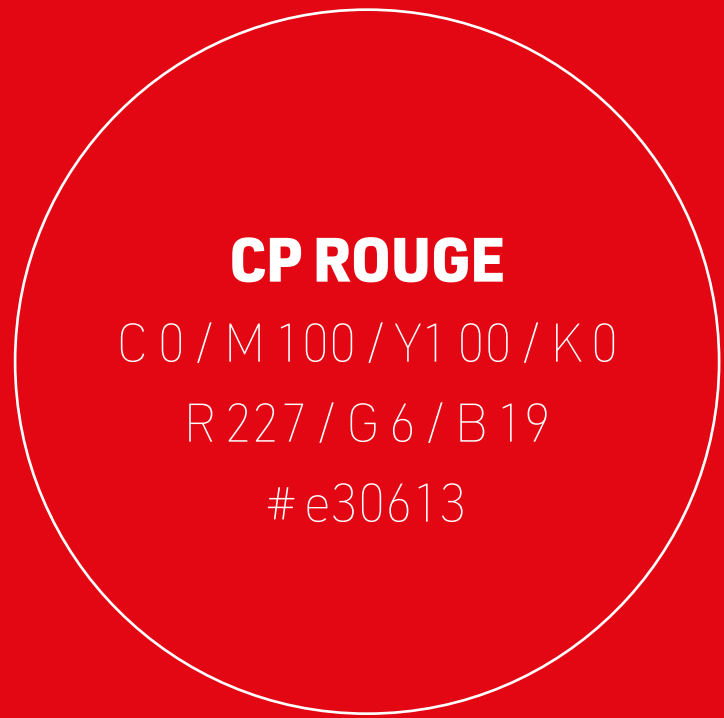
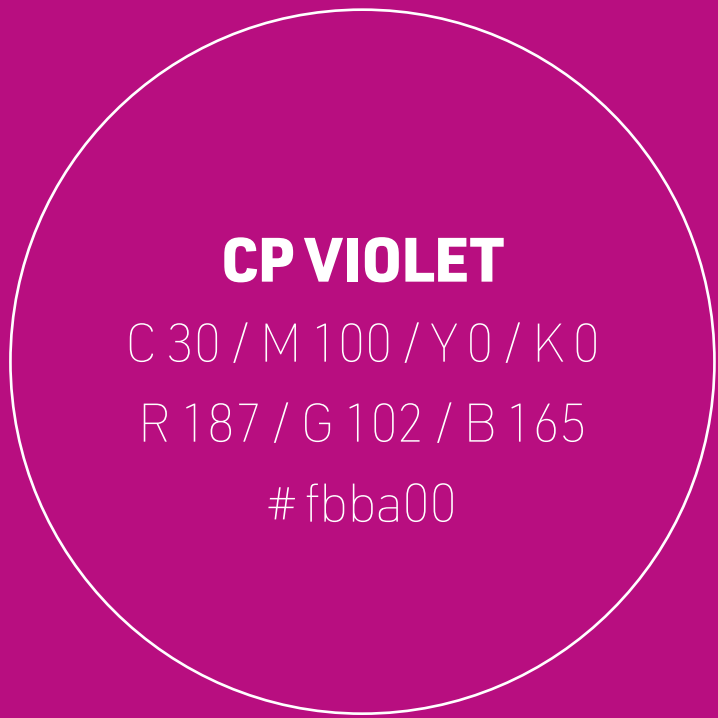
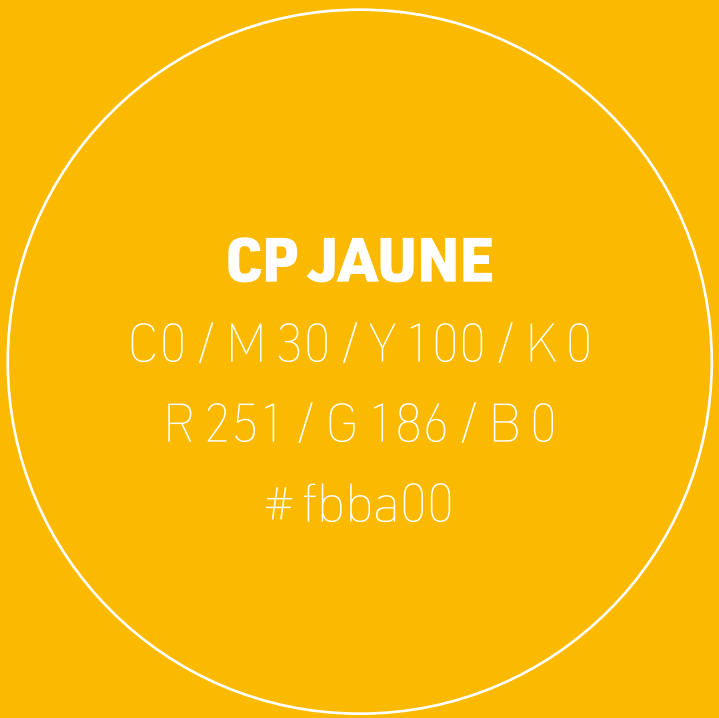
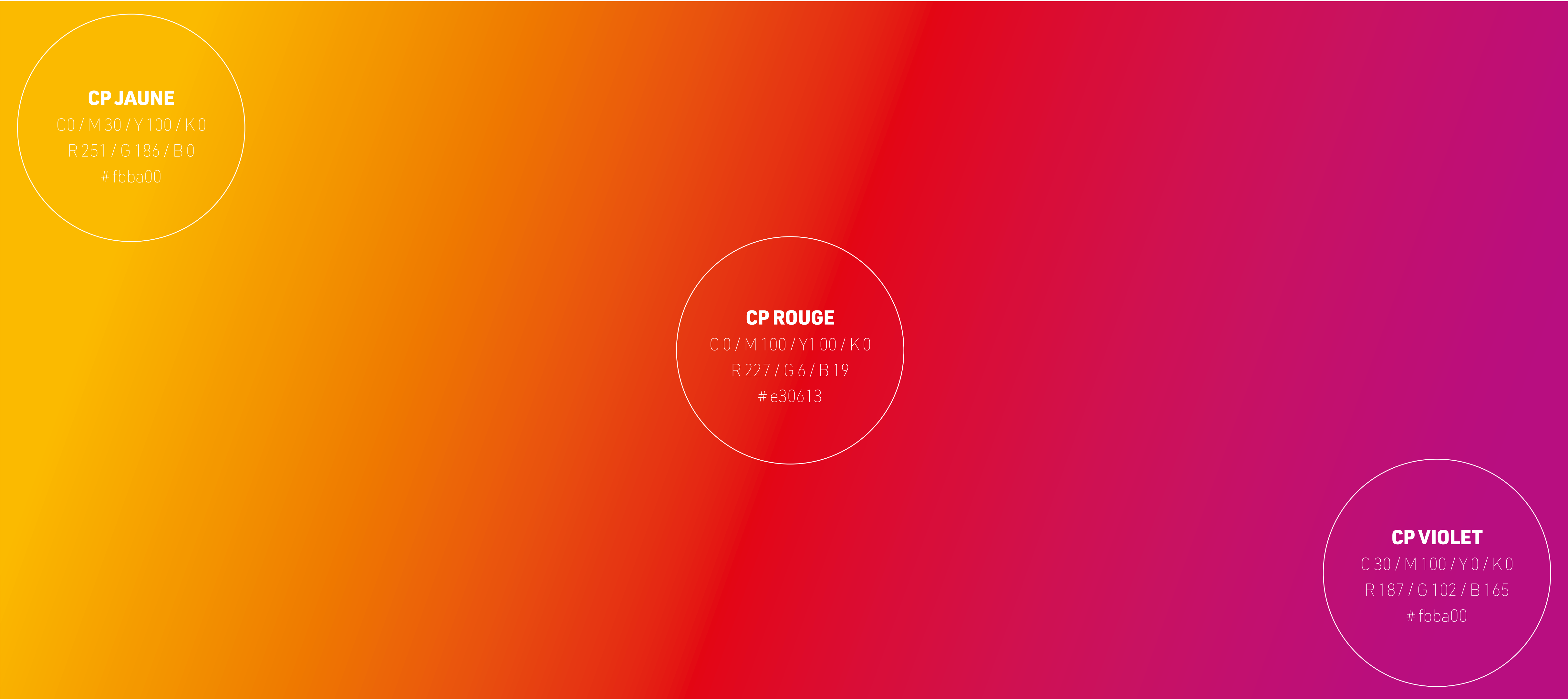


Schéma de couleurs principal

L'utilisation cohérente des couleurs est un élément essentiel de notre identité de marque. Les trois couleurs représentent la lutte contre le VIH, diversité des communautés et des enjeux de droits et de santé.

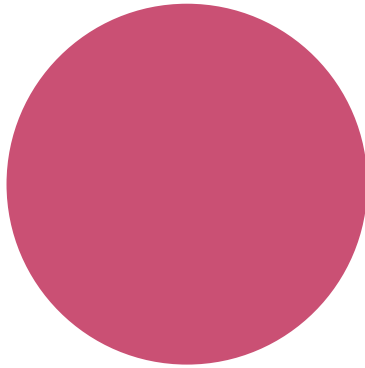
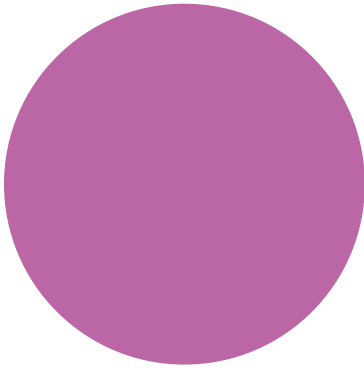




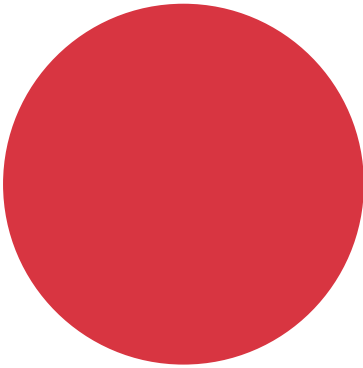
PALETTE SECONDAIRE

Palette de couleurs secondaire

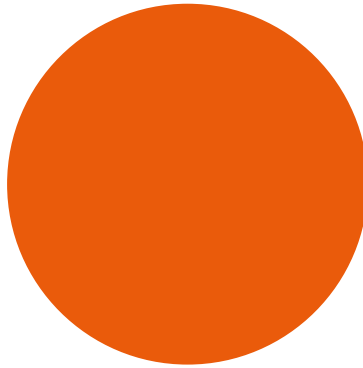
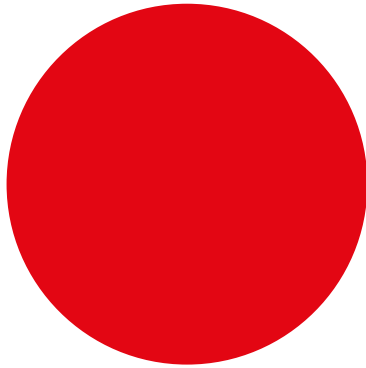
En plus des couleurs principales (indiquées par un triangle), on peut utiliser les couleurs intermédiaires du dégradé et les couleurs complémentaires proposées ici.



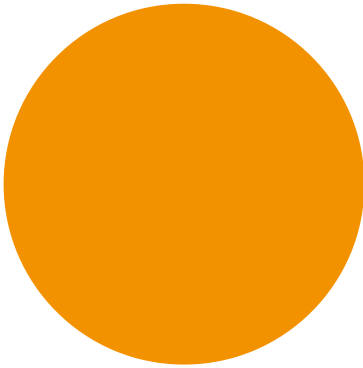
C 20 / M 80 / Y35 / K 0
R 201 / G 188 / B 121
c95879



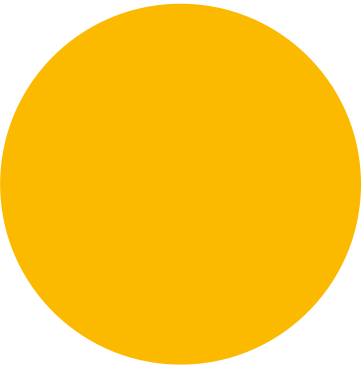
C 20 / M 80 / Y35 / K 0
R 219 / G 65 / B 76
db414c



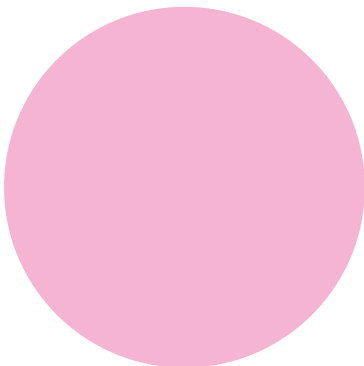
C 0 / M 75 / Y 100 / K 0
R 242 / G 101 / B 34
f26522



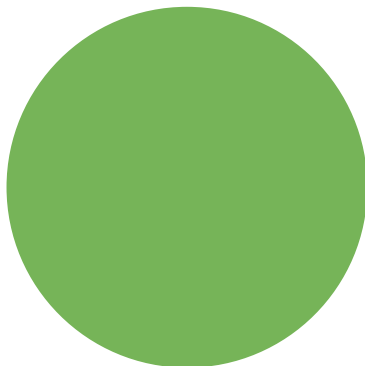
C 20 / M 80 / Y35 / K 0
R 247 / G 148 / B 29
f7941d



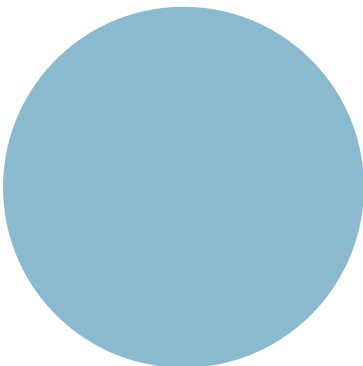
C 0 / M 40 / Y0 / K 0
R 246 / G 173 / B 205
f6adcd



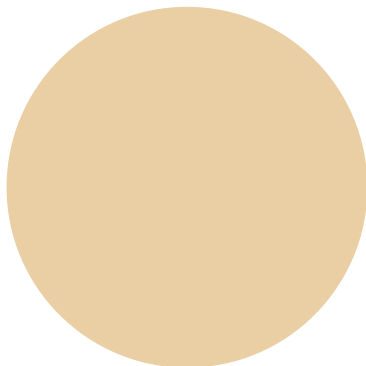
C 60 / M 5 / Y80 / K 0
R 112 / G 184 / B 101
70b865



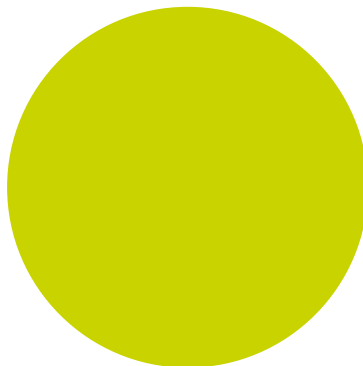
C 50 / M 15 / Y 15 / K 0
R 127 / G 181 / B 102
7fb5ca



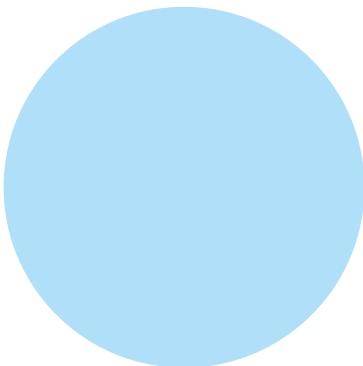
C 10 / M 20 / Y 40 / K 0
R 229 / G 200 / B 158
e5c89e



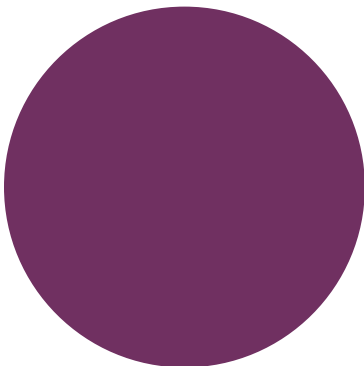
C 30 / M 0 / Y 100 / K 0
R 191 / G 215 / B 48
bfd730



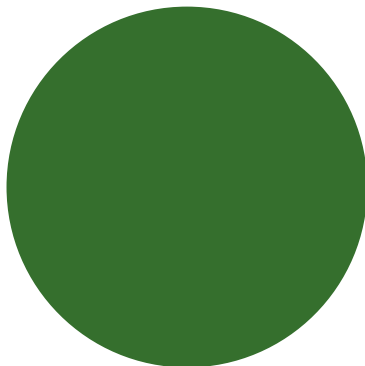
C 35 / M 0 / Y 0 / K 0
R 157 / G 220 / B 249
9ddcf9



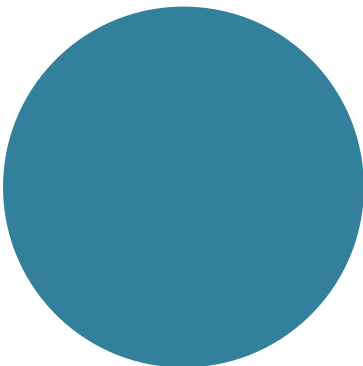
C 0 / M 0 / Y 0 / K 10
R 230 / G 231 / B 232
e6e7e8



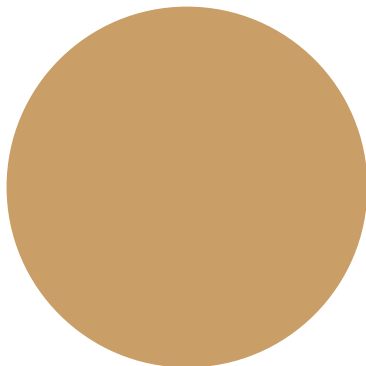
C 60 / M 90 / Y 30 / K 20
R 108 / G 51 / B 102
6c3366



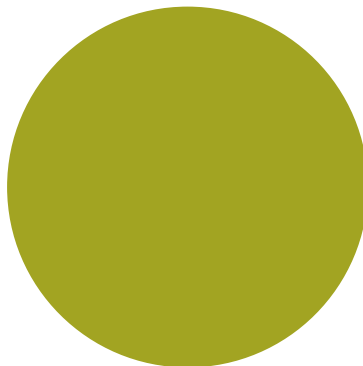
C 80 / M 30 / Y 100 / K 25
R 50 / G 112 / B 54
327036



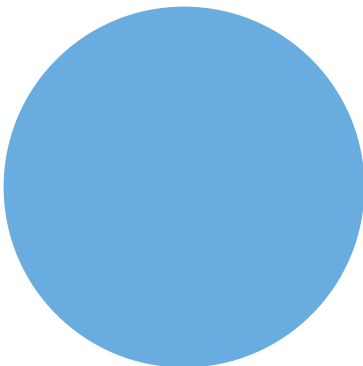
C 80 / M 40 / Y 30 / K 0
R 56 / G 131 / B 158
38839e



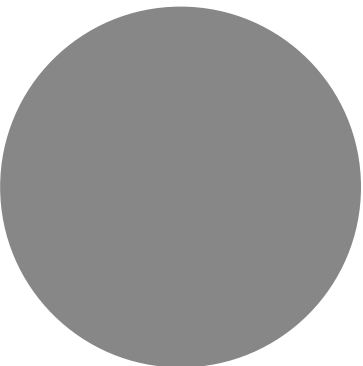
C 25 / M 40 / Y 65 / K 0
R 196 / G 154 / B 108
c49a6c



C 45 / M 25 / Y 100 / K 0
R 157 / G 165 / B 59
9da53b



C 60 / M 20 / Y 0 / K 0
R 93 / G 169 / B 221
5da9dd



C 0 / M 0 / Y 0 / K 60
R 128 / G 130 / B 133
808285

TYPOGRAPHIE

Police de caractères primaire

La typographie est essentielle pour créer un aspect cohérent dans chaque communication, peu importe qu'il s'agisse d'une brochure de marketing, d'un panneau de signalisation ou d'une publicité. Nos polices de caractères ont été choisies pour leur clarté et leur lisibilité afin de transmettre nos messages avec brièveté et assurance.

URW Din est notre principale police de caractères.

URW Din

- Thin
- Thin italic*
- X light
- X light italic*
- Light
- Light italic*
- Regular
- Regular italic*
- Medium
- Medium italic*
- Demi
- Demi italic*
- Bold
- Bold italic*
- Black
- Black italic*

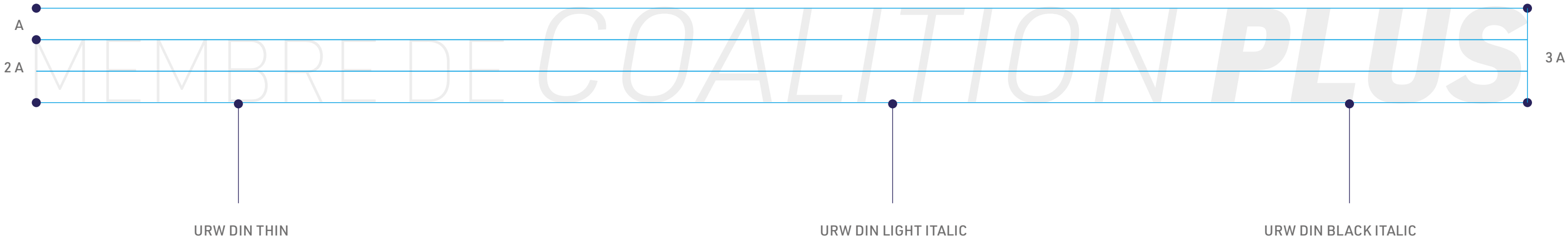
MENTION DES AFFILIATIONS POUR LES MEMBRES

Intégration au logo des membres de Coalition PLUS

Les membres sont fortement invités à valoriser leur affiliation à Coalition PLUS dans leur identité visuelle.

La mention écrite doit être traduite dans la ou une des langues principales du pays du membre. Et le mot "Coalition" peut être traduit (Coalición en espagnol par exemple) mais pas le mot "PLUS".

Attention, ne surtout pas indiquer "La Coalition PLUS / PLUS / LA PLUS / LA COPLUS" mais bien respecter le nom "Coalition PLUS" sans article devant.





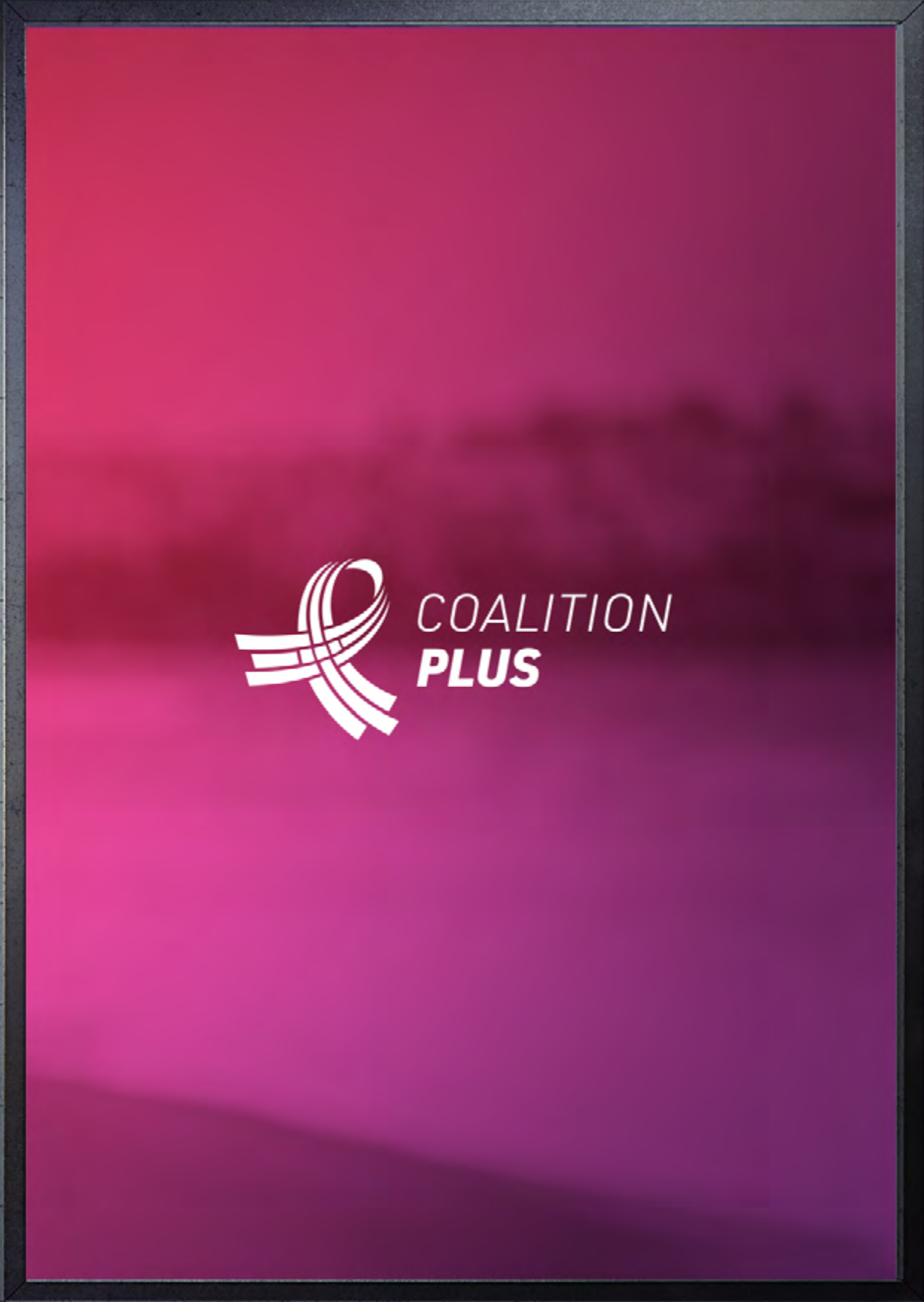
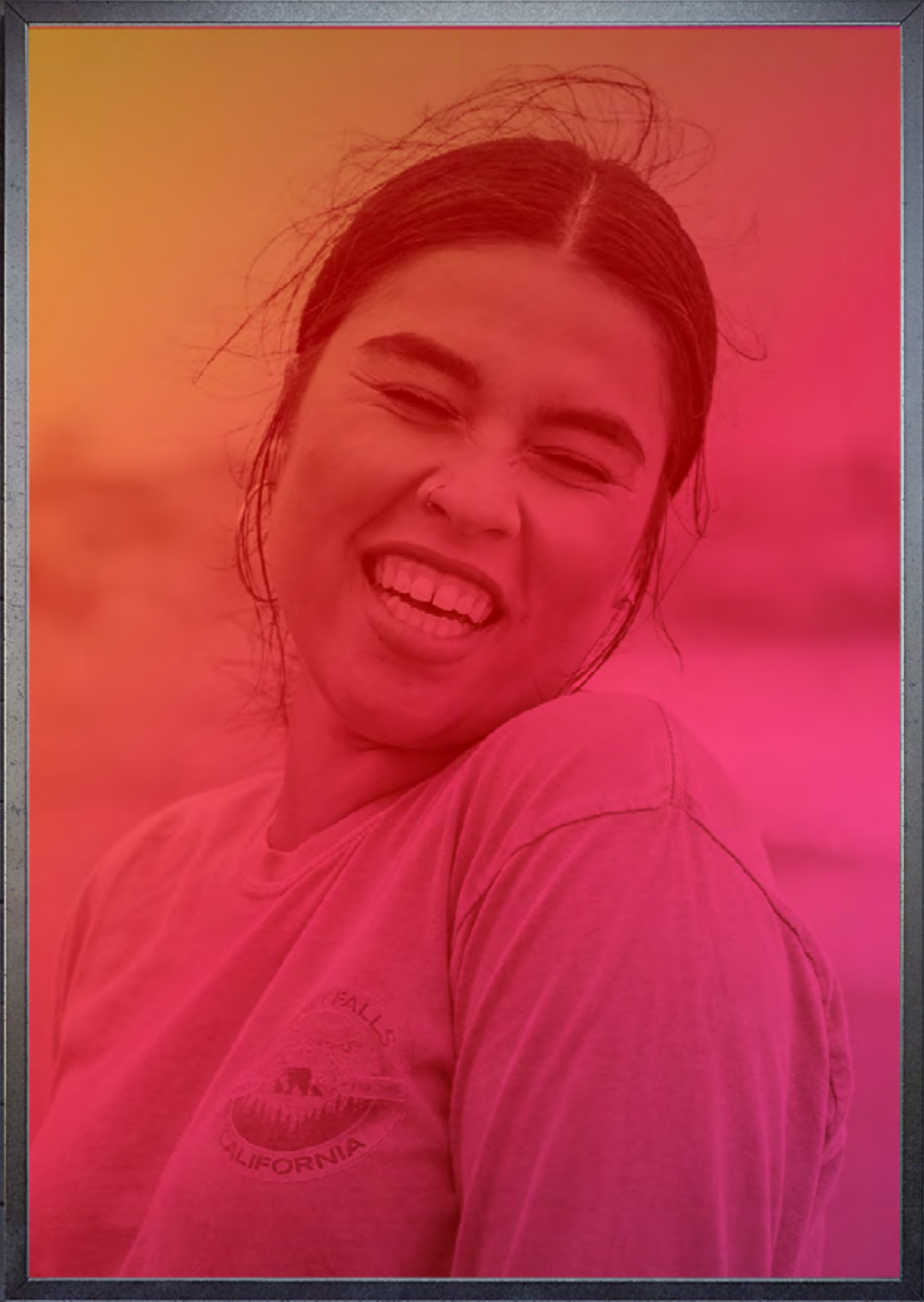
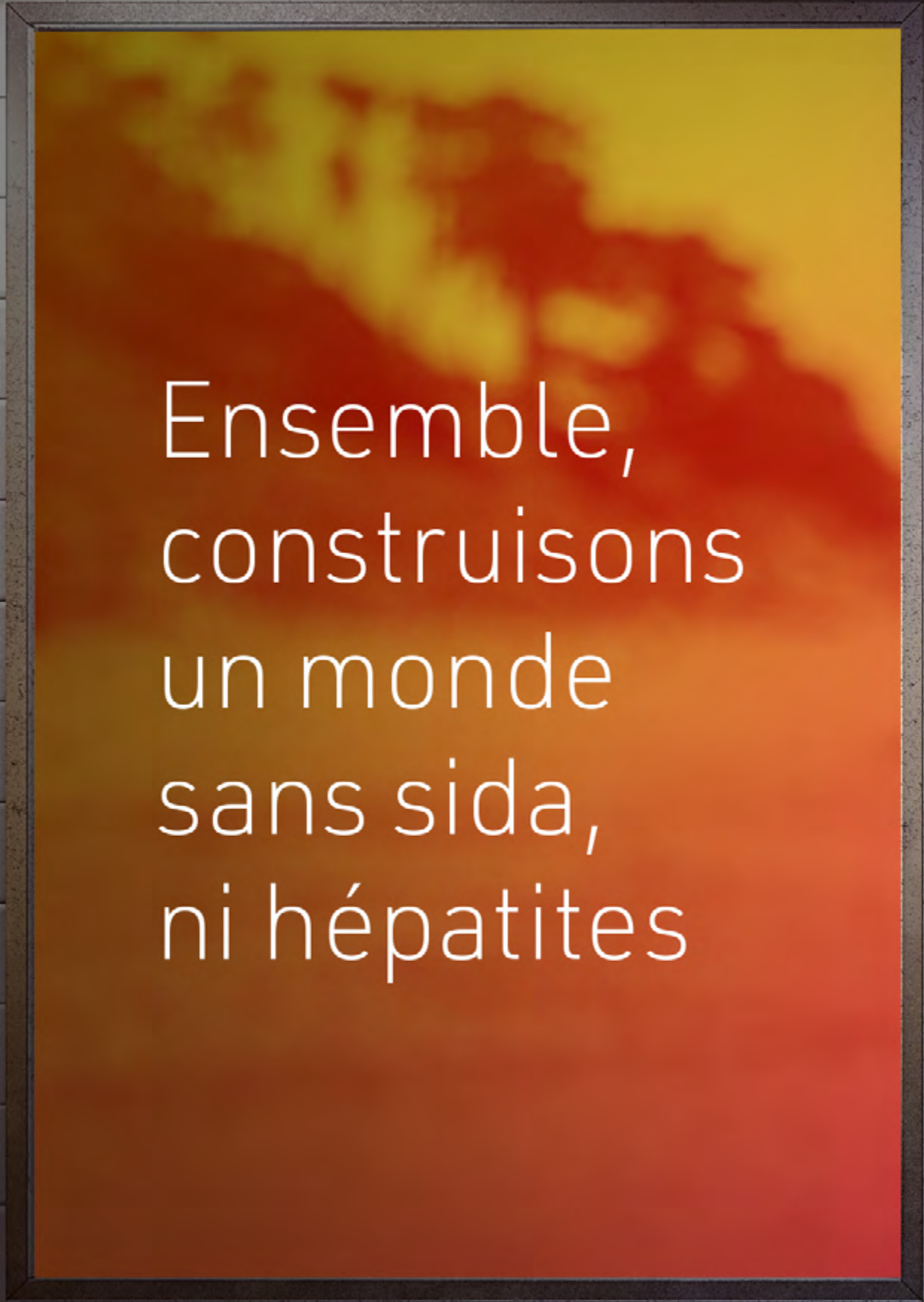








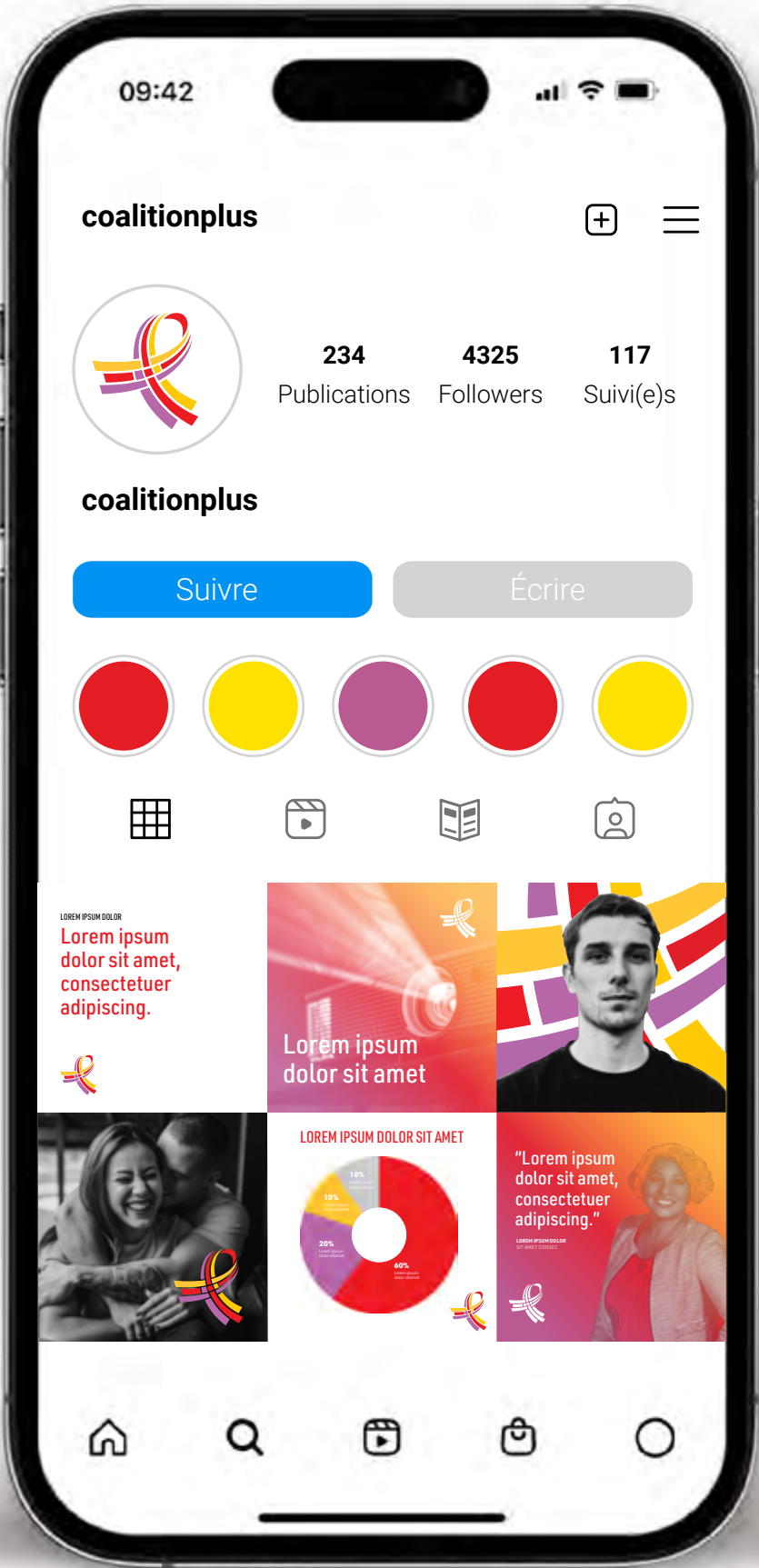












Nouveau message

Destinataires

Objet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent.

 COALITION PLUS

PRÉNOM NOM

Poste ou Service

Adresse ligne 1

Adresse ligne 2

Tél. (+00) (000) 0000-0000

www.coalitionplus.org

Envoyer

Tous ceux qui travaillent avec la marque Coalition Plus sont des ambassadeurs de la marque. La préservation et la protection de notre identité sont essentielles au développement de notre marque.

Pour toute question concernant le contenu spécifique de ces lignes directrices, merci de contacter :

XXX@coalitionplus.org

Matériel d'identité disponible sur **www.coalitionplus.org/identity**